

สัญญาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม

สัญญานี้ทำขึ้น ณ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ เลขที่ 196 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ...27 มีนาคม 2566..... ระหว่างสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ โดย นางสาววิภารัตน์ ตีอ่อง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า “ผู้ให้ทุน” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง ซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 119 หมู่ 9 ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปริตต์ สายสี ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ตามหนังสือมอบอำนาจ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 แนบ ท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับทุน” อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปริตต์ สายสี เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

โดยที่ผู้ให้ทุนมีวัตถุประสงค์จะส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำผลการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศหรือนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศ จึงได้จัดสรรเงินอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม โดยมีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือบุคคลธรรมดา เป็นผู้รับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อดำเนินการวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์แห่งสัญญานี้

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงกันดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้ให้ทุนตกลงให้ทุนและผู้รับทุนตกลงรับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมเป็นจำนวนเงิน 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) เพื่อทำการวิจัยและนวัตกรรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงอายุในการสร้างอาชีพทางเลือกในยุคสังคมดิจิทัล ตามโครงการวิจัยและนวัตกรรมของผู้รับทุนแนบท้ายสัญญานี้ในผนวก 1 ที่ได้รับอนุมัติจากผู้ให้ทุนแล้ว ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “โครงการ” และมีคณะผู้วิจัยตามรายชื่อปรากฏในผนวก 1 รายละเอียดปรากฏตามหนังสือแจ้งอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมแนบท้ายสัญญานี้ในผนวก 2

ผู้รับทุนจะต้องทำการวิจัยและนวัตกรรมให้เสร็จสมบูรณ์ภายในเวลา 1 (หนึ่ง) ปี 2 (สอง) เดือน นับตั้งแต่วันที่ ...27 มีนาคม 2566..... ถึงวันที่ ...26 พฤษภาคม 2567.....

ในการสนับสนุนเงินอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินโครงการตามสัญญานี้ ผู้ให้ทุนทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับลดเงินอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่จัดสรรให้แก่ผู้รับทุนตามความเหมาะสมของวงเงิน

งบประมาณที่ผู้ให้ทุนได้รับจากรัฐบาลในแต่ละปี

หากผู้รับทุนมีเงินเหลือจากการดำเนินโครงการตามสัญญา ผู้รับทุนจะต้องนำเงินอุดหนุนที่เหลือดังกล่าว มามอบคืนให้แก่ผู้ให้ทุน ภายใน 30 วัน นับแต่การดำเนินโครงการตามสัญญาสิ้นสุดลง

ในกรณีที่ผู้ให้ทุนหรือผู้รับทุนเห็นว่า โครงการซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นโดยครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนั้น อาจดำเนินการพัฒนาอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปเพิ่มเติมจากโครงการเดิม ซึ่งการดำเนินการเพิ่มเติมดังกล่าวนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด หรือเกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้ให้ทุนหรือผู้รับทุนมีสิทธิยื่นข้อเสนอเพิ่มเติมให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเพื่อดำเนินโครงการเพิ่มเติมให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องตามที่ทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันต่อไป

ข้อ 2. การเบิกเงินอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมจากผู้ให้ทุน ผู้รับทุนมีสิทธิเบิกเงินอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมเป็นงวด ๆ ตามงบประมาณโครงการที่ได้รับอนุมัติจากผู้ให้ทุน ส่วนการใช้จ่ายเงินให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้ให้ทุนในการขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมทั้งที่มีอยู่แล้ว หรือที่จะออกใช้บังคับขึ้นในภายหน้า โดยผู้ให้ทุนจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับทุนเป็นงวด ๆ ตามที่ระบุในเอกสารแนบท้ายสัญญาในผนวก 3

ผู้ให้ทุนจะจ่ายเงินอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมในแต่ละงวดดังกล่าว โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝาก ซึ่งผู้รับทุนเปิดบัญชีไว้แยกต่างหากจากบัญชีอื่น ณ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า ลำปาง โดยระบุชื่อผู้รับทุนเป็นผู้มีอำนาจในการถอนเงินจากบัญชีดังกล่าว เพื่อดำเนินงานการวิจัยและนวัตกรรมโครงการตามสัญญานี้โดยผู้รับทุนจะต้องแสดงเจตนาขอรับเงินผ่านธนาคารตามแบบคำขอรับเงินผ่านธนาคารที่กระทรวงการคลังกำหนด

ในการจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่ผู้รับทุนแต่ละงวด ผู้ให้ทุนจะหักเงินจำนวนร้อยละ 5 (ห้า) ของเงินที่ต้องจ่ายในงวดนั้นเพื่อเป็นประกันการปฏิบัติตามสัญญา ผู้รับทุนมีสิทธิจะขอเงินประกันคืนโดยผู้รับทุนจะต้องนำหนังสือค้ำประกันของธนาคารซึ่งออกโดยธนาคารภายในประเทศมาวางไว้ต่อผู้ให้ทุนเพื่อเป็นหลักประกันแทนก็ได้ ผู้ให้ทุนจะคืนเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญาและ/หรือหนังสือค้ำประกันของธนาคารให้แก่ผู้รับทุนเมื่อผู้รับทุนพ้นจากพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ 3. เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

3.1 ผนวก 1 ข้อเสนอโครงการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 27 (ยี่สิบเจ็ด) หน้า

3.2 ผนวก 2 หนังสือแจ้งอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 2 (สอง) หน้า

3.3 ผนวก 3 งบประมาณแผนงาน/โครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการแบ่งจ่ายงวดเงิน จำนวน 2 (สอง) หน้า

3.4 ผนวก 4 แบบฟอร์มการจัดทำรายงานการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 10 (สิบ) หน้า

3.5 ผนวก 5 บันทึกข้อตกลง เรื่อง การให้ความยินยอมเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้จ่ายเงิน จำนวน 1 (หนึ่ง) หน้า

ข้อความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับและในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง หรือมีได้กล่าวไว้ ผู้รับทุนจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ให้ทุน

ข้อ 4. ผู้รับทุนจะต้องเริ่มดำเนินโครงการทันทีนับแต่วันลงนามสัญญานี้ หากผู้รับทุนมิได้ดำเนินโครงการภายใน 30 วัน นับจากวันดังกล่าวผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

ข้อ 5. ผู้รับทุนได้ทราบ และเข้าใจระเบียบและข้อกำหนดของผู้ให้ทุนซึ่งมีอยู่ในขณะที่ทำสัญญานี้โดยตลอด และจะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินการโครงการนี้ทั้งที่มีผลใช้บังคับในปัจจุบันและที่ซึ่งจะออกใช้บังคับต่อไปในภายหน้าโดยเคร่งครัด ผู้รับทุนจะต้องรับผิดชอบแต่โดยลำพังต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใด ๆ ในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอกซึ่งผู้รับทุนนำมาใช้ปฏิบัติงานวิจัยและนวัตกรรมตามสัญญานี้

ผู้รับทุนจะทำการวิจัยและนวัตกรรมหรือจัดให้มีการวิจัยและนวัตกรรมด้วยความวิริยะอุตสาหะให้สำเร็จได้ผลสมความมุ่งหมายของผู้ให้ทุน หากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงผู้ร่วมวิจัยหรือรายละเอียดสำคัญอย่างใดในแผนงานหรือโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่ได้แจ้งไว้ในสัญญานี้ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ให้ทุน ผู้รับทุนจะรายงานให้ผู้ให้ทุนทราบทันที และปฏิบัติตามคำสั่งหรือคำแนะนำของผู้ให้ทุน

ข้อ 6. ในระหว่างดำเนินโครงการตามสัญญานี้ หากมีปัญหาใด ๆ อันอาจเป็นอุปสรรคในการดำเนินการตามโครงการให้สำเร็จลุล่วงไปเกิดขึ้น ผู้รับทุนจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ให้ทุนได้ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้น เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ปัญหาต่อไป

ในกรณีที่ปัญหาดังกล่าวในวรรคแรกเป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาการ (Technical Problem) และไม่สามารถที่จะแก้ไขได้ ทำให้ไม่อาจดำเนินโครงการต่อไปหรือเกิดอุปสรรคอื่นใดทำให้ไม่อาจดำเนินโครงการต่อไปได้โดยมิใช่ความผิดของผู้รับทุน ผู้รับทุนจะต้องคืนเงินเฉพาะส่วนที่เหลือจากการดำเนินโครงการที่ได้รับไปในแต่ละงวดนั้น ๆ ให้แก่ผู้ให้ทุนภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้ทุนได้แจ้งหนังสือให้ผู้รับทุนทราบ แต่หากปัญหาหรืออุปสรรคดังกล่าวที่เกิดขึ้นเป็นความผิดของผู้รับทุนเอง ผู้รับทุนจะต้องชดเชยคืนเงินทุนทั้งหมดที่ได้รับไปให้แก่ผู้ให้ทุนภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้ทุนได้แจ้งหนังสือให้ผู้รับทุนทราบ

การวินิจฉัยว่าปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินโครงการดังกล่าวในวรรคสองเกิดจากความผิดของผู้รับ

ทุนหรือไม่นั้น ให้เป็นสิทธิของผู้ให้ทุนเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

ผู้ให้ทุนหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้ทุนมีสิทธิที่จะจัดให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลของการดำเนินโครงการตามสัญญา และหากพบว่ามี การดำเนินการใดที่แตกต่างไปจากข้อตกลงของสัญญา ผู้ให้ทุนทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญา และดำเนินการตามสัญญาข้อ 17 วรรคแรก

ข้อ 7. ผู้รับทุนจะต้องใช้เงินทุนซึ่งได้รับจากผู้ให้ทุนตามสัญญาเพื่อดำเนินการในโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการในสัญญาเท่านั้น

ในกรณีที่เกิดปัญหาซึ่งต้องพิจารณาว่าการดำเนินการของผู้รับทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามวรรคแรกหรือไม่ ผู้ให้ทุนจะเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

หากผู้รับทุนจะดำเนินการจัดซื้อหรือจัดจ้างทำครุภัณฑ์เพื่อเป็นอุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรมในการดำเนินการโครงการตามสัญญา ผู้รับทุนจะต้องส่งใบเสนอราคาการจัดซื้อหรือจัดจ้างให้ผู้ให้ทุนพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนทุกครั้งแล้วจึงจะดำเนินการจัดซื้อหรือจัดจ้างได้ โดยเมื่อได้จัดซื้อหรือจัดจ้างเสร็จแล้ว ผู้รับทุนจะต้องระบุข้อความไว้ที่อุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรมทุกรายการว่า “จัดซื้อโดยทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ พ.ศ.” (ระบุปีที่จัดซื้อ) พร้อมทั้งมีตราของผู้ให้ทุนปรากฏให้เห็นเด่นชัดให้อุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรมดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้ทุน ทั้งนี้ รวมถึงกรณีที่ผู้รับทุนมีความจำเป็นต้องจัดซื้อหรือจัดจ้างทำครุภัณฑ์เพิ่มเติมในระหว่างดำเนินการโครงการซึ่งมิได้ระบุรายละเอียดไว้ในข้อเสนอโครงการ ผู้รับทุนจะต้องจัดส่งรายการรายละเอียดราคา พร้อมคำชี้แจงความจำเป็นในการจัดซื้อหรือจัดจ้างให้ผู้ให้ทุนพิจารณาอนุมัติก่อน จึงจะดำเนินการจัดซื้อหรือจัดจ้างได้

ผู้รับทุนจะใช้และบำรุงรักษาอุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรมซึ่งจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวให้อยู่ในสภาพดีใช้การได้อยู่เสมอ และผู้รับทุนยินยอมให้ผู้ให้ทุนหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้ทุนตรวจตราอุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้ทุนได้ทุกขณะและทุกโอกาส ผู้รับทุนจะต้องจัดทำบัญชีแสดงรายการอุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรมยื่นต่อผู้ให้ทุนพร้อมกับการส่งรายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ หากการวิจัยและนวัตกรรมตามโครงการแล้วเสร็จ หรือเมื่อมีการยุติการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการบอกเลิกสัญญา ผู้รับทุนจะจัดการกับอุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ผู้ให้ทุนจะกำหนดขึ้น

ผู้รับทุนจะต้องจัดการเอาประกันภัยเพื่อความสูญหายหรือเสียหายสำหรับอุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งผู้รับทุนจัดซื้อเพื่อใช้ในการวิจัยและนวัตกรรมตามที่ผู้ให้ทุนกำหนดโดยผู้รับทุนเป็นผู้ออก

ค่าใช้จ่ายในการประกันภัยและระบุให้ผู้ให้ทุนเป็นผู้รับประกัน

หากอุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรมซึ่งใช้ในการวิจัยและนวัตกรรมเสียหายโดยเหตุที่ผู้รับทุนต้องรับผิดชอบ ผู้รับทุนจะจัดการซ่อมให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับทุน ในกรณีที่ครุภัณฑ์หรืออุปกรณ์เสียหายดังกล่าว แต่ผู้รับทุนเพิกเฉยไม่จัดการซ่อมแซมดังกล่าว ผู้ให้ทุนมีสิทธิที่จะดำเนินการให้มีการซ่อมแซมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าวผู้ให้ทุนจะหักจากเงินอุดหนุนซึ่งผู้รับทุนมีสิทธิเบิกในงวดต่อไป

ข้อ 8. ผู้รับทุนมีหน้าที่ส่งรายงานการวิจัยและนวัตกรรมแก่ผู้ให้ทุนตามรายการดังต่อไปนี้

8.1 รายงานความก้าวหน้าการวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 1 (ภาษาไทย) ตามแบบความก้าวหน้าการวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 1 ในผนวก 4 ภายใน 2 เดือน นับแต่วันลงนามในสัญญา จำนวน 10 ชุด และนำเข้าข้อมูลในระบบ NRIIS

8.2 รายงานความก้าวหน้าการวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 2 (ภาษาไทย) ตามแบบความก้าวหน้าการวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 2 ในผนวก 4 ภายใน 6 เดือน นับแต่วันลงนามในสัญญา จำนวน 10 ชุด และนำเข้าข้อมูลในระบบ NRIIS

8.3 ร่างรายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ (ภาษาไทย) ตามแบบร่างรายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ ในผนวก 4 ภายใน 11 เดือน จำนวน 10 ชุด และนำเข้าข้อมูลในระบบ NRIIS

8.4 รายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ (ภาษาไทย) ตามแบบรายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ ในผนวก 4 หลังจากฉบับร่างรายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ (ภาษาไทย) ได้รับความเห็นชอบจากผู้ให้ทุนแล้ว โดยระบุข้อความที่หน้าปกว่า "ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ ... " ให้มีตราผู้ให้ทุนปรากฏอยู่บนหน้าปกด้วย จำนวน 10 ชุด และนำเข้าข้อมูลในระบบ NRIIS ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดสัญญา

ผู้รับทุนจะให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ให้ทุนและผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้ทุนในการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการวิจัยและนวัตกรรม ในกรณีที่ผู้ให้ทุนหรือผู้ได้รับมอบหมายจากผู้ให้ทุนพิจารณาเห็นสมควรให้ผู้รับทุนแก้ไข เปลี่ยนแปลงหรือดำเนินการอื่นใดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวกับรายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับใด ผู้รับทุนจะต้องดำเนินการตามที่คุณให้ทุนกำหนดทั้งสิ้น โดยผู้รับทุนจะต้องดำเนินการดังกล่าวให้แล้วเสร็จก่อนการอนุมัติเงินอุดหนุนงวดนั้น ๆ

ข้อ 9. ในกรณีที่มิเหตุสุดวิสัย หรือเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ให้ทุน หรือเหตุจากพฤติการณ์อันใดอันหนึ่งที่คุณสัญญาไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมายทำให้ผู้รับทุนไม่สามารถทำการวิจัยและนวัตกรรมให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาแห่งสัญญาได้ ผู้ให้ทุนมีสิทธิสั่งระงับโครงการชั่วคราว และผู้รับทุน

มีสิทธิได้รับการขยายเวลาการทำวิจัยออกไปโดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ให้ทุนที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ 10. ผู้ให้ทุนมีสิทธินำผลการวิจัยและนวัตกรรมซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินโครงการตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะสำเร็จแล้วบางส่วนหรือสมบูรณ์ทั้งหมดแล้วไปเผยแพร่ในเอกสารหรือสิ่งพิมพ์หรือโดยสื่อใด ๆ หรือนำไปใช้ในการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทางวิชาการต่อไป หรือใช้ประโยชน์ใด ๆ ในทางราชการได้

ข้อ 11. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิอื่นใดในผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากสัญญาให้ทุน ให้ตกเป็นของผู้รับทุน เมื่อผู้รับทุนได้เปิดเผยผลงานวิจัยและนวัตกรรม และแจ้งความประสงค์จะเป็นเจ้าของผลงานวิจัยและนวัตกรรม พร้อมทั้งเสนอแผนและกลไกการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นหนังสือต่อผู้ให้ทุน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ข้อ 12. ผู้รับทุนมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนดขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามกฎหมายดังกล่าว โดยหน้าที่ดังกล่าวรวมถึงหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) เปิดเผยผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อผู้ให้ทุน

(ข) นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์โดยเร็วตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

(ค) บริหารจัดการและใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามแผนและกลไกการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ผู้รับทุนเสนอไว้ต่อผู้ให้ทุน

(ง) รายงานการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อผู้ให้ทุน

(จ) จัดสรรรายได้ส่วนหนึ่งที่ได้รับจากการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้แก่นักวิจัย

(ฉ) ส่งมอบข้อมูล เอกสารหรือวัตถุอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือจำเป็นต่อการปฏิบัติตามสัญญาให้ทุนและตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้แก่ผู้ให้ทุน

ข้อ 13. ในกรณีผลงานวิจัยและนวัตกรรมใดตกเป็นของผู้ให้ทุนตามสัญญาให้ทุนหรือตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม หากผู้ให้ทุนเห็นสมควรขอรับความคุ้มครองผลงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ผู้รับทุนจะต้องส่งมอบข้อมูล เอกสารหรือวัตถุอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือจำเป็นต่อการขอรับความคุ้มครองผลงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นให้

แก่ผู้ให้ทุน ตลอดจนให้ความร่วมมือตามสมควรในการขอรับความคุ้มครองของผู้ให้ทุน ซึ่งรวมถึงการปกปิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมไว้เป็นความลับเพื่อเป็นประโยชน์ในการขอรับความคุ้มครองดังกล่าว เว้นแต่ผู้ให้ทุนจะอนุญาตให้เปิดเผยได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการขอรับความคุ้มครองตามกฎหมายไทยหรือกฎหมายต่างประเทศ

ข้อ 14. ในกรณีที่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตกเป็นของผู้รับทุน ผู้ให้ทุนหรือผู้ซึ่งผู้ให้ทุนมอบหมายมีสิทธิใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นเพื่อการศึกษา ค้นคว้า ทดลอง วิจัยหรือพัฒนา ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และผู้รับทุนจะต้องให้ความร่วมมือตามสมควรในการแสดงให้เห็นปรากฏต่อบุคคลภายนอกว่าผู้ให้ทุนหรือผู้ซึ่งผู้ให้ทุนมอบหมายมีสิทธิใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ดังกล่าว ตลอดจนจะต้องให้ความร่วมมือตามสมควรในการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นแก่ผู้ให้ทุนหรือผู้ซึ่งผู้ให้ทุนมอบหมาย ทั้งนี้ เมื่อได้รับการร้องขอจากผู้ให้ทุนหรือผู้ซึ่งผู้ให้ทุนมอบหมาย

ความในข้อ 11 มิให้ใช้บังคับแก่สัญญาให้ทุนตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564

ข้อ 15. ในการที่ผู้รับทุนจะนำผลการวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับทุนตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน เผยแพร่ในเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ใดหรือสื่อใด ๆ หรือในการสาธิตแก่สาธารณชนไม่ว่า ณ ที่ใด ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับทุน แต่ทั้งนี้ผู้รับทุนจะต้องแจ้งเป็นหนังสือต่อผู้ให้ทุนทราบก่อนจึงจะเผยแพร่หรือสาธิตได้ กรณี ผู้รับทุนตีพิมพ์ผลการวิจัยและนวัตกรรมได้แล้ว ผู้รับทุนจะต้องลงข้อความไว้ที่หน้าปกว่า “ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ” “This project is funded by National Research Council of Thailand (NRCT)” ให้มีตราของผู้ให้ทุนปรากฏอยู่บนหน้าปกด้วย

ข้อ 16. ผู้รับทุนจะตรวจสอบกำกับดูแลให้ผู้ร่วมวิจัยและนวัตกรรมทุกคนปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของผู้ให้ทุนตลอดจนสัญญาซื้อขายอย่างเคร่งครัด การเปลี่ยนแปลงบุคคลใด ๆ เกี่ยวกับผู้ร่วมวิจัยและนวัตกรรมผู้รับทุนจะต้องได้รับความเห็นชอบเป็นหนังสือจากผู้ให้ทุนก่อน

ข้อ 17. ในกรณีที่ผู้รับทุนละทิ้งงานวิจัยและนวัตกรรม หรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง ผู้ให้ทุนจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้รับทุนทราบโดยจะกำหนดระยะเวลาพอสมควรเพื่อให้ผู้รับทุนปฏิบัติให้ถูกต้องตามสัญญาหากผู้รับทุนไม่ปฏิบัติตามระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที ในกรณีดังกล่าวผู้รับทุนจะต้องชดใช้คืนเงินทุนทั้งหมด หรือบางส่วนตามที่ผู้ให้ทุนเห็นสมควร รวมทั้งดอกผลที่เกิดจากเงินทุนนั้น ตลอดจนอุปกรณ์การวิจัยและนวัตกรรมทั้งหมดแก่ผู้ให้ทุนภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้ทุนได้แจ้งหนังสือให้ผู้รับทุนทราบ

ทั้งนี้ในกรณีเกิดความเสียหายอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ให้ทุน ผู้ให้ทุนมีสิทธิที่จะเรียกค่าเสียหายอย่างใดอย่างหนึ่งจากผู้รับทุนอีกด้วย

ในกรณีผู้รับทุนไม่สามารถทำการวิจัยและนวัตกรรมต่อไปได้ หรือไม่อาจทำให้แล้วเสร็จได้ และประสงค์จะขอยุติการวิจัยและนวัตกรรมตามโครงการที่ได้รับทุน ผู้รับทุนต้องยื่นคำร้องต่อผู้ให้ทุน และถือว่าผู้รับทุนผิดสัญญาและต้องดำเนินการรวมทั้งรับผิดชอบตามความในวรรคหนึ่งด้วย

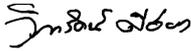
ในกรณีผู้ให้ทุนพิจารณาเห็นว่าการทำงานวิจัยและนวัตกรรมของผู้รับทุนจะล่าช้าเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญานี้ หรือจะเนิ่นนานเกินกว่าระยะเวลาตามโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่รับทุนเป็นเหตุให้โครงการของผู้รับทุนจะไม่เป็นประโยชน์อีกต่อไป ผู้ให้ทุนมีสิทธิจะระงับการจ่ายเงินอุดหนุนและบอกเลิกสัญญาตามวิธีการที่ระบุไว้ในวรรคหนึ่ง ทั้งนี้ผู้รับทุนต้องดำเนินการและรับผิดชอบตามความในวรรคหนึ่งด้วย

ข้อ 18. ผู้ขอรับทุนขอรับรองว่าบรรดาเอกสารหรือข้อความใด ๆ อันปรากฏในเอกสาร ซึ่งผู้รับทุนได้ยื่นเพื่อขอรับทุนหรือถ้อยคำใด ๆ ซึ่งผู้รับทุนได้แจ้งแก่ผู้ให้ทุนเพื่อขอรับทุนตามสัญญานี้ รวมทั้งเอกสารในรายงานการวิจัยและนวัตกรรมของโครงการและหลักฐานด้านการเงินที่เสนอต่อผู้ให้ทุนเป็นความจริงทุกประการและยินยอมให้ตรวจสอบได้

ข้อ 19. ในกรณีมีข้อพิพาทเกิดขึ้นจากสัญญานี้ระหว่างคู่สัญญาซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการพิจารณาชี้ขาดการยุติข้อพิพาทระหว่างหน่วยงานของรัฐซึ่งใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น

ข้อ 20. หากมีค่าภาษีอากร ค่าใช้จ่ายอื่นใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการได้รับเงินทุนอุดหนุนวิจัยและนวัตกรรมตามสัญญานี้ และค่าใช้จ่ายใด ๆ ก็ตามที่เรียกเก็บโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล ให้เป็นความรับผิดชอบของผู้รับทุนแต่เพียงฝ่ายเดียวและไม่ถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่อยู่ในข่ายได้รับการสนับสนุนเงินทุนภายใต้สัญญานี้

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับมีข้อความตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้
ตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานของแต่ละฝ่ายและต่างเก็บ
ไว้ฝ่ายละฉบับ


(ลงชื่อ).....นางสาววิภาวดี วิษณุ.....ผู้ให้ทุน

(นางสาววิภาวดี วิษณุ)

ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ


(ลงชื่อ).....ดร.ปริตต์ สายสี.....ผู้รับทุน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปริตต์ สายสี)

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง


(ลงชื่อ).....นางสาวศิรินทร์พร เดียวตระกูล.....พยานผู้ให้ทุน

(นางสาวศิรินทร์พร เดียวตระกูล)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ


(ลงชื่อ).....ดร.สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์.....พยานผู้รับทุน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์)

พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

4) ดร.อุไรวรรณ แม่บ้าน 3 5213 00279 75 3
ปร.ด.(รัฐประศาสนศาสตร์)
หน่วยงานเทศบาลเมืองแม่โจ้ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่
สถานที่ติดต่อ เทศบาลเมืองแม่โจ้ อำเภอสันทราย เชียงใหม่
โทรศัพท์มือถือ : 0649694791 E-mail : aumaru555@gmail.com

5) ผศ.ดร.สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์ 3 5203 00058 99 3
ปร.ด. (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา)
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
โทรศัพท์มือถือ 089-9546359 E-mail : suphachan@yahoo.com

6) ผศ.ดร.จารุวรรณ ลิ้มปีไพบูลย์ 3 5299 00128 60 5
ปร.ด. (สารสนเทศศาสตร์)
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
โทรศัพท์มือถือ 089-4310190 E-mail : jaruwan017@hotmail.com

7) อาจารย์อ้อมทอง พัฒนพงษ์ 3 6505 00201 72 1
วท.ม. (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและสารสนเทศ)
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
โทรศัพท์มือถือ 094-6328885 E-mail : om_da@outlook.co.th

1.3 ที่ปรึกษาแผนงานวิจัย

ศาสตราจารย์คลินิก แพทย์หญิงโณมศรี โฆษิตชัยวัฒน์
ตำแหน่ง อธิการบดีวิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬาภรณ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
โทรศัพท์ มือถือ 081 408 2069

2. หน่วยงานหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
เลขที่ 119 หมู่ 9 ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100
โทรศัพท์ 054-237399 E-mail : sarabun.lpru@gmail.com

3. หน่วยงานสนับสนุน/ความร่วมมือกับหน่วยงาน

1. วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬาภรณราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดลำปาง
3. ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ จังหวัดลำปาง

4. โรงเรียนผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง

4. ความสำคัญและที่มา

ประเทศไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรที่สัดส่วนของประชากรวัยเด็กและวัยทำงาน ลดลง ขณะที่สัดส่วนของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และเข้าสู่สังคมสูงวัย (age society) ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 เป็นต้นมา โดยในปี พ.ศ.2564 ได้เป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ คือ ประชากรสูงวัยจะเพิ่มขึ้นถึง 1 ใน 5 และเป็น “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด”(super aged society) ในปี พ.ศ.2578 โดยประมาณว่าจะมีประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28 ของจำนวนประชากรทั้งหมด (The secretariat of the house of representative, 2015) ทั้งนี้ประเทศไทยกำลังจะเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอด (super aged society) สถานการณ์ดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพทั้งระดับประเทศและระดับบุคคล ในด้านเศรษฐกิจ การผลิต การลงทุนและการออมลดลง เนื่องจากกำลังแรงงานน้อยลง วัยสูงอายุหรือวัยเกษียณขาดรายได้หรือมีรายได้น้อยลง ภาครัฐจำเป็นต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายทางด้านสาธารณสุข การแพทย์และการบริการสังคมแก่ผู้สูงอายุมากขึ้น ด้านสุขภาพ ผู้สูงอายุประสบปัญหาสุขภาพร่างกายเสื่อมโทรม ไม่แข็งแรงจึงจำเป็นต้องมีผู้ดูแลเอาใจใส่และจะต้องใช้เงินในการรักษาพยาบาลทำให้มีรายจ่ายเพิ่มขึ้น ด้านสังคม โครงสร้างครอบครัวมีขนาดเล็กลง เป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น ผู้สูงอายุเผชิญอยู่กับการอยู่ตามลำพัง ถูกทอดทิ้ง ขาดความอบอุ่น การเกษียณจากการทำงานประจำทำให้รู้สึกเหงา ไม่ภาคภูมิใจเหมือนเป็นภาระให้ลูกหลาน ซึ่งในปัจจุบันพบว่าผู้สูงอายุประสบปัญหาทางใจคือ มีความวิตกกังวล เป็นโรคซึมเศร้า มีการเปลี่ยนแปลงทั้งความคิด พฤติกรรมและความจำ (Chaiyanan,2018)

ประเทศไทยอยู่ในภาวะประชากรผู้สูงอายุมากเป็นอันดับสองของอาเซียนรองจากสิงคโปร์ และเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี 2564 และสถานการณ์ในจังหวัดลำปาง พบว่า จำนวนผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 มีผู้สูงอายุจำนวน 130,046 คน ในปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2562 มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 155,241 คน และ 170,029 คน เมื่อพิจารณาร้อยละของผู้สูงอายุ จากสถิติผู้สูงอายุเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2564 จังหวัดลำปาง พบว่ามีผู้สูงอายุร้อยละ 25.56 และเมื่อจัดลำดับร้อยละของผู้สูงอายุที่มากที่สุดในประเทศไทย 5 อันดับแรก พบว่าจังหวัด ลำปางจัดอยู่ในอันดับที่ 1 (กรมการปกครอง, 2564) จังหวัดลำปางจึงเป็นจังหวัดที่จัดเป็นสังคมผู้สูงอายุ โดยสมบูรณ์เนื่องจากมีร้อยละของผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ 20 นอกจากนี้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำปาง ได้มีข้อมูลทางสถิติว่า จังหวัดลำปางเป็นจังหวัดที่มีดัชนีการสูงวัยมากเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศ รองจากจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งจากการสำรวจประชากร ปี 2564 จังหวัดลำปางมีประชากร ทุกช่วงวัย จำนวน 726,701 คน มีประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป จำนวน 182,858 คน (ร้อยละ 24.39 ของประชากรทั้งหมด) โดย 5 อันดับแรกของ อำเภอที่มีประชากรอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป ต่อประชากรทั้งหมดสูงสุด ได้แก่ (1) อำเภอแม่พริก ร้อยละ 28.17 (2) อำเภอแม่ทะ ร้อยละ 27.81 (3) อำเภอเกาะคา ร้อยละ 27.50 (4) อำเภอแจ้ห่ม ร้อยละ 25.80 และ (5) อำเภอเมือง ร้อยละ 25.28 (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำปาง,2564)

จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นในพื้นที่เขตจังหวัดลำปางพบว่า ส่วนใหญ่แล้วผู้สูงอายุในจังหวัดลำปางอาศัยอยู่ในลักษณะของ คู่สามี ภรรยา และอยู่ตามลำพัง บุตรหลานส่วนใหญ่อจะไปประกอบอาชีพอยู่นอกชุมชน หรือต่างจังหวัด นอกจากนี้ผู้สูงอายุในพื้นที่ยังมองว่าตนเองสามารถประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคมได้ตามปกติ ยังมีความสามารถในการประกอบอาชีพ ทหารายได้และยังคงดูแลตนเองได้ ซึ่งผู้สูงอายุในกลุ่มที่เป็นผู้ให้ข้อมูลส่วนหนึ่ง

เป็นข้าราชการบำนาญที่ยังได้รับเงินเดือนจากราชการในการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวัน และได้รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุจากรัฐ ตลอดจนมีรายรับจากการที่บุตรหลานมอบให้ หากแต่ยังไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ผู้สูงอายุหลายรายจึงยังคงต้องประกอบอาชีพหารายได้เลี้ยงดูตนเอง ทั้งนี้ กลุ่มของผู้สูงอายุที่ยังคงหารายได้จากการรับจ้างเล็กๆน้อย ๆ ทั่วไป ทำขนมตามที่ผู้สั่ง ทำไม้กวาดดอกหญ้า ทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งจะทำการจำหน่ายเพียงแคภายในชุมชน หมู่บ้านเป็นรายได้เสริม ไม่เป็นรายได้หลักที่เพียงพอในการใช้จ่ายในชีวิต

ในด้านการใช้อุปกรณ์และสื่อโซเชียลของผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง พบว่า ผู้สูงอายุส่วนหนึ่งรู้จักการใช้สื่อโซเชียล อาทิ Facebook และ Line แต่ยังไม่สามารถใช้งานสื่อเหล่านั้นได้อย่างชำนาญ จากกลุ่มผู้สูงอายุที่ให้ข้อมูลทั้งหมด มีความเห็นตรงกันว่า มีความสนใจและต้องการที่จะเรียนรู้ใช้งานโซเชียล ทั้ง Facebook และ Line หรือสื่อโซเชียลอื่น ๆ เพื่อสร้างความบันเทิง การเข้าสังคม การสร้างความสุข สามารถที่จะติดต่อบุตรหลาน ตลอดจนหารายได้เสริม ทั้งนี้หากมีการจัดการอบรมให้ผู้สูงอายุตั้งแต่การใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ การใช้โซเชียล และการหารายได้เสริม เช่น ทำการค้าขายออนไลน์ ผู้สูงอายุก็มีความพร้อมที่จะเรียนรู้ เพิ่มทักษะและเข้าร่วมกิจกรรม

จากข้อมูลข้างต้นเห็นได้ว่าควรมีการพัฒนาทักษะแรงงานผู้สูงอายุในระยะ 5-10 ปีนี้ ซึ่งแนวโน้มของทักษะที่จำเป็นของแรงงานผู้สูงอายุในภาพรวมในอนาคตมีหลายประการ ไม่ว่าจะเป็น องค์ความรู้หลักและธิมของศตวรรษที่ 21 ที่จะต้องมีพื้นฐานความรู้รอบด้าน ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านข้อมูล สื่อและการใช้เทคโนโลยี ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะในอาชีพ ซึ่งจะทำให้ผู้สูงอายุรวมถึงผู้ที่อยู่ในวัยใกล้เกษียณสามารถพัฒนาหรือเติมเป็นทักษะนั้นได้ สำหรับในยุค Post covid-19 นี้ ผู้สูงอายุจะต้องมีความรู้และทักษะในการทำงานร่วมกับเครื่องจักรหรือเทคโนโลยีมากกว่าทักษะในการผลิตหรือประดิษฐ์เทคโนโลยี ทักษะด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นงานฝีมือ และการถ่ายทอดความรู้ ทักษะด้านการบริการ ทักษะด้านวิชาชีพต่างๆ และทักษะเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ การสร้างระบบให้คำปรึกษา แนะนำหลักสูตรฝึกอบรม รวมถึงวางแผนการพัฒนาทักษะและอาชีพหลังเกษียณให้กับแรงงานสูงอายุ และกลุ่มวัยแรงงานตอนปลาย การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับเงื่อนไขและความต้องการที่แตกต่างกันของผู้สูงอายุแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุยากจนที่ทำงานนอกระบบและอาศัยอยู่ในชุมชนแออัด จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องจัดบริการฝึกอบรมทักษะอาชีพเชิงรุก อาจดำเนินการร่วมกับชุมชน หรือกลุ่มผู้นำเยาวชนที่ทำงานอาสาสมัครชุมชนนั้นๆ และสร้างวัฒนธรรมการฝึกอบรมและการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Training and Lifelong Learning) สร้างให้กำลังคนทุกช่วงวัยเป็น “ผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต” หรือ “Lifelong learners” รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ จะเป็นพื้นฐานสำคัญให้คนทำงานพร้อมที่เปิดรับความรู้และทักษะใหม่ๆ ตลอดเวลา เหล่านี้จะนำไปสู่การพัฒนาทักษะแรงงาน สร้างการประกันรายได้ให้พึ่งพิงตัวเองให้นานที่สุด และใช้ชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีในบั้นปลาย

ปัญหาหนึ่งที่ผู้สูงอายุเผชิญอยู่คือปัญหาในการใช้เทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม ผู้สูงอายุยังคงมีความต้องการ ที่ทำงานและมีความต้องการที่จะเรียนรู้ทักษะทางคอมพิวเตอร์เช่นเดียวกัน (Lee, Czaja & Sharit, 2008) อีก ทั้งงานวิจัยของ Torres, Bradford, & Beier (2019) ชี้ให้เห็นว่า ทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความจำเป็นสำหรับแรงงานสูงอายุ และสามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ และการสร้างงานในกลุ่มของผู้สูงอายุ จากสถิติการใช้สื่อออนไลน์ในกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นผู้สูงวัยในแต่ละปีมีเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก แต่กลับพบว่าผู้สูงวัยส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการใช้ รวมทั้งทักษะต่อยอดสร้าง content หรือเนื้อหาที่สามารถช่วยเพิ่มการเข้าถึง เพื่อสร้างรายได้ทางออนไลน์ในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 มีการจัดตั้งการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในยุคหลอมรวมเทคโนโลยีขึ้น โดยได้เสนอแนวทางในการเตรียมความ

พร้อมให้ ความรู้ความเข้าใจผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้สูงอายุเห็นความสำคัญในการเข้าถึง ฐู่เท่าทัน และใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ หน่วยงานรัฐและเอกชนได้ให้ความสำคัญในเรื่องการสอน ผู้สูงอายุใช้สื่อเทคโนโลยีซึ่งจะเน้นไปในเรื่องของการสอนการใช้งาน และพบว่า ส่วนมากยังไม่มีการสอนในเรื่องการรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเป็นทางการ มี แค่เพียงการสอดแทรกกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องการรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้าไป ระหว่างการเรียนรู้การใช้งานอุปกรณ์เท่านั้น นอกจากนี้แล้วยังมีหลายหน่วยงานดำเนินโครงการจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุทั้งแบบมีค่าใช้จ่าย และไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ หลักสูตรส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ การประกอบอาชีพในวัยเกษียณ การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เมื่อผู้สูงอายุมีความสนใจสามารถสมัครเข้าเรียนได้ที่เว็บไซต์และเรียนด้วยตนเองจากที่บ้านหรือสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งระบบการเรียนออนไลน์ในรูปแบบนี้สำหรับผู้สูงอายุ นับว่าเป็นปัญหาเนื่องจากผู้สูงอายุมีขีดความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์และอุปกรณ์เรียนออนไลน์ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์, โทรศัพท์มือถือ, แท็บเล็ต หรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตอย่างมีข้อจำกัด การเกิดข้อสงสัยหรือเมื่ออุปกรณ์ขัดข้องก็ไม่สามารถแก้ปัญหาหรือสอบถามใคร ทำให้ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ และหลักสูตรออนไลน์อาจเป็นปัญหาสำหรับการทำงานจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานเป็นกลุ่ม นอกเหนือจากนี้แล้วสิ่งสำคัญอีกประการคือผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ต่าง ๆ เพราะต้องสมัครเข้าเรียนได้ผ่านเว็บไซต์

กลุ่มผู้สูงอายุในปัจจุบันมีชีวิตผูกติดกับโลกออนไลน์มากขึ้น จากผลการวิจัยของ นิศารัตน พยุหะ, ภัทรวดี หอมรอด, ธนกร เจริญธัญสกุล(2562) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและการเปิดรับเนื้อหาสื่อประเภทยูทูป (YouTube) ของคนวัย 40-60ปี พบว่า กลุ่มคนอายุ 40-60 ปี ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อประเภทยูทูปทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 50 มีช่องทางเปิดรับสื่อประเภทยูทูป (YouTube) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก โดยผู้สูงอายุมีความคิดเห็นว่าการเปิดรับสื่อประเภทยูทูป (YouTube) สามารถเลือกชมเนื้อหาที่ต้องการได้สะดวกรวดเร็ว และเมื่อเปิดรับผ่านสื่อยูทูป (YouTube) จะรู้สึกว่ามันสมัยและทันเหตุการณ์ในปัจจุบัน และ E-book เป็นหนังสือเรียนของทุกคนสามารถเคลื่อนไหวได้เหมือนกับในภาพยนตร์ ซึ่ง E-book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์นั้นสามารถทำได้ นอกจากตัวหนังสือและภาพนิ่งที่รวมเป็นเล่มหนังสือแล้ว ยังสามารถใส่วิดีโอ เสียงประกอบ กราฟิกเคลื่อนไหว เพื่อเพิ่มความน่าเรียนรู้ และยังช่วยให้ผู้เรียน ได้เห็นภาพของเรื่องที่กำลังเรียนรู้ได้ชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ E-book ยังสามารถพกพาได้สะดวกเพราะเป็นรูปแบบของไฟล์ดาวน์โหลด ที่ผู้เรียนสามารถเปิดเรียนรู้ได้จากบนสมาร์ตโฟนหรือ คอมพิวเตอร์จากที่บ้านได้เอง Social Media เป็นช่องทางที่เชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกันได้ผ่านโลกออนไลน์ ซึ่งคนส่วนใหญ่รู้วิธีการใช้งานจึงง่ายที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในการเป็นสื่อการเรียนรู้ ช่องทางที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เช่น Facebook ยูทูป (YouTube) และ E-book ซึ่ง Facebook เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่คนใช้มากที่สุด โดยสามารถใช้งานได้หลากหลายวัตถุประสงค์ และผู้ใช้งานก็สามารถรับข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน การสร้าง Facebook Group เพื่อให้ผู้เรียนในคลาสเรียนได้กันได้เข้ามาเรียนรู้ร่วมกันก็เป็นช่องทางที่ดี เพราะผู้เรียนส่วนใหญ่ก็รู้วิธีการใช้งานอยู่แล้ว ซึ่งในกลุ่มที่สร้างก็สามารถโพสต์สิ่งอื่นๆ นอกเหนือจากเรื่องการสอนได้ เช่น เรื่องราวที่น่าสนใจ โน้ตที่สรุปเนื้อหา เปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนได้แชร์โพสต์จากแหล่งที่น่าสนใจ สร้างโพสต์ที่ให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ เปิดพื้นที่ให้ถามคำถามที่ไม่เข้าใจในเนื้อหาที่เรียน ยูทูป (YouTube) เป็นช่องทางการสื่อสารทางเลือกหนึ่งในการสื่อสารของผู้คนในสังคมที่แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางของคนทุกกลุ่มในสังคม ถือได้ว่าเป็นสื่อสมัยใหม่ที่สร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมในทุกชนชั้น มักถูกนำมาใช้ในการศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในประเด็นต่าง ๆ สามารถเปิดรับชมได้ตลอดเวลาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

จากปรากฏการณ์แนวโน้มทางสังคมไทยที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคม กลุ่มนักวิจัยจึงตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของ กระแสสังคม อันได้แก่ การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล จึงมีมุมมองเป้าหมายที่จะพัฒนา ศักยภาพของผู้สูงอายุให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีของสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพ ผู้สูงอายุให้มี ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Literacy) คือการ เข้าถึงข้อมูลและรวบรวมข้อมูล บนสื่อดิจิทัล การจัดการและจัดระเบียบข้อมูลที่ได้มาจากสื่อดิจิทัล เพื่อนำไปใช้ในอนาคต การประเมิน การบูรณาการ การตีความและการเปรียบเทียบข้อมูลจาก แหล่งที่มาหลายแหล่ง การสร้างข้อมูลใหม่จากข้อมูลที่มีอยู่โดยมีการปรับ การประยุกต์ขึ้นมา และ การสื่อสารและถ่ายทอดข้อมูลไปยังผู้ชมที่มีความแตกต่างและหลากหลายด้วยวิธีการที่ เหมาะสม ซึ่งไม่ใช่ว่าทุกคนจะสามารถเรียนรู้และเข้าใจได้ด้วยตนเองโดยง่าย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุนั้นต้อง ผ่านการ เรียนรู้ ผูกอบรมด้วยวิธีการที่เหมาะสมด้วย โดยสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ที่ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความ หลุดพ้นจากกับดักความเหลื่อมล้ำ ด้วยการสร้างความมั่นคงผ่านกลไกการ กระจายรายได้ โอกาสและความมั่งคั่งอย่าง เท่าเทียม (Inclusive Growth Engine) โดยมีงานวิจัยที่ศึกษาการพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุให้สามารถใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีของสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น พนม คลีฉายา (2561) ที่ได้ศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของผู้สูงอายุและข้อเสนอเพื่อการเสริมสร้างภาวะพลัดพรากของผู้สูงอายุไทย ดำเนินการวิจัยด้วยวิธีการวิจัยแบบ ผสมผสาน (Mixed Method) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีกลุ่มตัวอย่างอายุ 50-70 ปีทั่วประเทศ จำนวน 1,400 คน และการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 44 คน และผู้ก้าวสู่วัยผู้สูงอายุ 50-59 ปี จำนวน 20 คน จากภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมทั้งการศึกษกรณีตัวอย่างผู้สูงอายุที่สามารถใช้เทคโนโลยีสร้าง ความสัมพันธ์ สร้างรายได้ และผลผลิตชุมชน รวม 10 กรณีตัวอย่าง ที่พบว่าผู้สูงอายุที่สามารถใช้เทคโนโลยีเสริมสร้าง ภาวะพลัดพรากได้ มาจากความเป็นตัวตน ความคิด ความรู้ ทักษะ ความสามารถที่สั่งสมมานานของผู้สูงอายุ การก้าวข้าม อุปสรรคด้านเทคโนโลยีด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเองและการสอนจากบุตรหลาน การสนับสนุนจากหน่วยงานและองค์กร สาธารณประโยชน์ ทั้งนี้การเชื่อมโยงระหว่างรุ่นวัยเป็นปัจจัย นอกจากนี้กรณีตัวอย่างสะท้อนให้เห็นว่าการหารายได้ แบบอิสระบนสื่อออนไลน์ เป็นเส้นทางสู่ความมั่นคงทางรายได้ของผู้สูงอายุได้งานวิจัยสร้างข้อเสนอเพื่อการพัฒนา ภาวะพลัดพรากผู้สูงอายุในสังคมผู้สูงอายุยุคดิจิทัล เน้นการเตรียมพร้อมให้ผู้สูงอายุสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ใน ชีวิตประจำวันอย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความมั่นคงทางรายได้ มีความสามารถในการสร้างผลผลิตชุมชนได้ และ งานวิจัยของ ศุภณิษ จันทรสอง และ ศิโรช แทนรัตนกุล (2564) ที่ศึกษาเรื่องนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อน กระบวนการยุติธรรมสำหรับผู้สูงอายุ ในยุคดิจิทัล ได้ใช้รูปแบบสื่อ ได้แก่ ยูทูป (YouTube) เป็นนวัตกรรมในการ สื่อสารและเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างศักยภาพ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจให้กับผู้สูงอายุ โดยสื่อในยุคดิจิทัล ช่วยสามารถลดช่องว่างในการสื่อสารระหว่างผู้สูงอายุกับสังคมออนไลน์ปัจจุบัน แต่อาจมีข้อจำกัดประเด็นการขาด ทักษะและประสบการณ์ในการใช้งาน อีกทั้งยังขาดความเข้าใจและข้อจำกัดในระบบการทำงานของสื่อสมัยใหม่ในบาง มิติ ซึ่งเป็นข้อจำกัดที่ต้องเร่งพัฒนาสร้างช่องทาง และสื่อดิจิทัลที่มีสาระประโยชน์ เพื่อหลีกเลี่ยงข่าวลวงและ พัฒนาทักษะในการรับรู้และตระหนักถึงการเท่าทันสื่อดิจิทัลในกลุ่มผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นกว่าเดิม ผลการวิจัยได้ข้อค้นพบว่าการพัฒนาสื่อและการสื่อสารดังกล่าวจะแสดงถึงแหล่งข้อมูลในการเข้าถึงความรู้ได้อย่างถูกต้อง

ดังนั้นโครงการวิจัย สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงอายุในการสร้างอาชีพทางเลือกในยุค สังคมดิจิทัล จึงเป็นงานวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบออนไลน์เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือสร้างองค์ความรู้ ความ เข้าใจ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงอายุผ่านช่องทางการสื่อสาร สมัยใหม่ที่เฉพาะเจาะจงและเหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุโดยตรง เน้นกระบวนการสร้างความรู้ (K- Knowledge และ A-Attitude) โดยเป็นกระบวนการในการสร้าง K-A แบบมีส่วนร่วม ที่สอดคล้องกับ ทักษะ (skill) และ ความรู้ที่

ผู้สูงอายุมี ดังนั้นการนำสื่อการศึกษาออนไลน์ประเภทยูทูป (YouTube) Facebook และ E-book มาช่วยส่งเสริมองค์ความรู้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือการสื่อสารกับผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างสาระความรู้ที่มีประโยชน์ถือเป็นการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่สามารถลดความเหลื่อมล้ำในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และช่วยขับเคลื่อนศักยภาพให้ผู้สูงอายุเข้าถึงการสร้างอาชีพทางเลือกในยุคสังคมดิจิทัลได้มากขึ้นอีกด้วย

การมีทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการอยู่ร่วมกัน จึงเป็นที่มาของการดำเนินโครงการ สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงอายุในการสร้างอาชีพทางเลือกในยุคสังคมดิจิทัล ที่เน้นหลักการ ความสำคัญ และแนวทางการพัฒนาผู้สูงอายุที่เน้นพลัง คุณภาพ และผลผลิต (Active and Productive Aging) มุ่งสร้างองค์ความรู้และนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาคุณภาพของผู้สูงอายุในอนาคต เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับองค์ความรู้และ ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของผู้สูงอายุเพื่อดำรงไว้ซึ่งสมรรถนะในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข อิสระในชุมชน และเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็น ได้แก่ สถานภาพการเข้าถึง การใช้งาน และระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ในด้านการเข้าถึง ประเมิน และใช้ประโยชน์จากเนื้อหา ข่าวสารบนสื่อดิจิทัล และ การใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือกเพื่อนำมาพัฒนาสร้างต้นแบบการเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะของผู้สูงอายุด้านบทบาททางเศรษฐกิจ และศักยภาพในครอบครัว ด้วยการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็นผู้สูงอายุที่มีพลัง มีคุณภาพ และผลผลิต (Active and Productive Aging) โดยคำนึงถึงการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในเรื่องต่างๆ เช่น ธรรมชาติของผู้สูงอายุ ด้วยการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ เพราะเป็นการประสานระหว่างการทำประสบการณ์ เดิมของผู้เรียนมาเป็นส่วนสำคัญในการเรียนรู้และเป็นการศึกษาที่เพิ่มประสบการณ์ให้กับผู้เรียน ซึ่งรวมการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ทุกรูปแบบ เนื่องจากผู้ใหญ่ มีความแตกต่างและมีประสบการณ์เดิมจำนวนมาก การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียน การสอน การแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างผู้เรียน เป็นส่วนที่ให้ผู้เรียนได้ร่วมทำกิจกรรมอย่างกระตือรือร้นในการค้นหาคำตอบ การทดลอง การแก้ไขปัญหา เกิดความคิดสร้างสรรค์และสร้างความหมายต่อการเรียนรู้ โดยเลือกจังหวัดลำปางซึ่งถือเป็นจังหวัดที่มีผู้สูงอายุมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา เพื่อนำข้อมูลพื้นฐานไปสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล และนำเสนอผ่านช่องทางสื่อสมัยใหม่เพื่อให้ผู้สูงอายุเกิดองค์ความรู้ และเข้าใจในประเด็น การใช้งาน ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล และ การใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือก เพื่อขับเคลื่อนศักยภาพที่เหมาะสมกับสภาวะสังคมผู้สูงอายุในปัจจุบัน เป็นการลดความเหลื่อมล้ำด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาให้ผู้สูงอายุเตรียมตัวพัฒนาองค์ความรู้ให้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุได้อย่างสมบูรณ์ เป็นผู้สูงอายุที่มีความมั่นคงในชีวิตและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไปในอนาคต



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของกิจกรรมโครงการ

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อสร้างและพัฒนาสื่อและช่องทางการศึกษาออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล (YouTube ,facebook, E-book) ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึง การใช้งาน และระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ตลอดจน การใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือกกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง ด้วยการใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วมในการสร้างและพัฒนาสื่อที่สอดคล้องกับ ทักษะ (skill) และรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ รูปแบบอาชีพ ลักษณะงาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุแต่ละกลุ่ม

5.2 เพื่อทดลองใช้สื่อและช่องทางการศึกษาออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล (YouTube ,facebook, E-book) และทดลองปฏิบัติการอาชีพทางเทคโนโลยีดิจิทัล

5.3 เพื่อประเมินผลสื่อและช่องทางการศึกษาออนไลน์ (YouTube ,facebook, E-book) และผลการทดลองปฏิบัติการอาชีพทางเลือกในบุคคลสังคมดิจิทัล

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยเรื่องนี้ศึกษาเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อนศักยภาพสำหรับผู้สูงอายุในการสร้างอาชีพทางเลือกในยุคสังคมดิจิทัล โดยศึกษาประเด็นด้านการเข้าถึง การใช้งาน และระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ตลอดจน การสร้างโอกาสในการใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือกสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำให้กับผู้สูงอายุและเป็นการขับเคลื่อนพัฒนาศักยภาพให้กับสังคมผู้สูงอายุในจังหวัดลำปางในการประกอบอาชีพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

จึงมีขอบเขตเนื้อหา โดยกระบวนการสร้างความรู้ (K- Knowledge และ A-Attitude) สำหรับผู้สูงอายุ แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาและผลิตสื่อการศึกษาออนไลน์ที่มีความเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ผ่านช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ คือ ยูทูป (YouTube) Facebook และ E-book ประกอบด้วย เนื้อหา 5 ประเด็น ได้แก่

- การรู้ทันสื่อดิจิทัล ต่อต้านข่าวลวง ข่าวปลอม
- Social Media สำหรับผู้สูงอายุ ที่เน้นการใช้เป็น สร้าง content ได้
- เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ (IT for Knowledge Management) เพื่อการจัดการข้อมูล

ข่าวสารที่มากมายมหาศาลทางออนไลน์ในปัจจุบัน

- การเปลี่ยนความรู้และทักษะให้เป็นรายการ และ ดิจิทัล Digital Literacy
- พื้นฐานการผลิตสื่อผสมเพื่อการตลาดออนไลน์ (Digital Media Contents for Online Marketing)

เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการรายย่อยในตลาดออนไลน์

6.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ประชากรเชิงคุณภาพ แบ่งเป็น 3 กลุ่มด้วยกันคือ

กลุ่มที่ 1 คือ บุคลากรที่ทำงานหรือมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานพัฒนาผู้สูงอายุ อาทิ กรมกิจการผู้สูงอายุ สมาคมสภาผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย ฯลฯ และต้องเป็นผู้ที่ทำงาน หรือเกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวอย่างน้อย 5 ปี เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อค้นหาและ สังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ในประเด็นการเข้าถึง การใช้งาน และ

ระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ตลอดจน การสร้างโอกาสในการใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือกที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุในปัจจุบัน ใช้แหล่งข้อมูลจากผู้วิจัยจริง

กลุ่มที่ 2 คือ ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปในเขตจังหวัดลำปาง ที่สามารถอ่านออก เขียนได้ และมีสมาร์ตโฟน ในจังหวัดลำปาง เพื่อเข้าร่วมกระบวนการในการสร้าง K-A แบบมีส่วนร่วม ในการสร้างและพัฒนาสื่อที่สอดคล้องกับทักษะ (skill) และ ความรู้

กลุ่มที่ 3 คือ ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป สามารถอ่านออก เขียนได้ และมีสมาร์ตโฟน เพื่อเข้าทดลองอบรม ปฏิบัติการอาชีพทางเทคโนโลยีดิจิทัล และประเมินผลการใช้สื่อการศึกษาออนไลน์ (YouTube ,facebook, E-book) และ ประเมินคุณภาพและความพึงพอใจสื่อและช่องทางการศึกษาออนไลน์ (YouTube ,facebook, E-book) ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดลำปางจำนวน 182,858 คน และ บุตรหลาน สมาชิกในครอบครัว ผู้ใกล้ชิด ผู้เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ หรือนักศึกษาตัวแทนเยาวชนที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยี เพื่อเป็น “Digital Buddy” ของผู้สูงอายุ และเป็นหน่วยสนับสนุนร่วมบ่มเพาะจนเกิดต้นแบบที่เป็นองค์ความรู้กลับคืนสู่สังคม

ส่วนที่ 2 ประชากรเชิงปริมาณ

- ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปที่ให้ข้อมูลพื้นฐาน แรงจูงใจในการใช้งานเทคโนโลยี สถานภาพการเข้าถึง การใช้งาน และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนรูปแบบอาชีพ ลักษณะงาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดลำปางจำนวน 182,858 คน

กลุ่มตัวอย่าง ใช้ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 กลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ แบ่งเป็น 3 กลุ่มด้วยกันคือ

กลุ่มที่ 1 บุคลากรที่ทำงานหรือมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานพัฒนาผู้สูงอายุ อาทิ กรมกิจการผู้สูงอายุ สมาคมสภาผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย ฯลฯ และต้องเป็นผู้ที่ทำงาน หรือเกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวมาอย่างน้อย 5 ปี โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 15 คน

กลุ่มที่ 2 ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปในเขตจังหวัดลำปาง ที่สามารถอ่านออก เขียนได้ และมีสมาร์ตโฟน ในจังหวัดลำปาง เพื่อเข้าร่วมกระบวนการในการสร้าง K-A แบบมีส่วนร่วม ในการสร้างและพัฒนาสื่อที่สอดคล้องกับทักษะ (skill) และ ความรู้ โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ เฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นผู้สูงอายุที่มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 30 คน เคยมีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 30 คน และ ไม่มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 30 คน

กลุ่มที่ 3 ผู้เข้าร่วมกระบวนการ เข้าทดลองอบรมเชิงปฏิบัติการและ ปฏิบัติการอาชีพทางเทคโนโลยีดิจิทัล และประเมินผลการใช้สื่อการศึกษาออนไลน์ (YouTube ,facebook, E-book) และ ประเมินคุณภาพและความพึงพอใจสื่อและช่องทางการศึกษาออนไลน์จำนวน 25 คน ซึ่งผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่คำนึงถึงความเป็นไปได้ในการสุ่ม (Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายชั้น (Multi-Stage Sampling) ชั้นแรกใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งพื้นที่เป็นทั้งหมด 13 อำเภอ เลือกสุ่มมา 5 อำเภอ ด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย ประกอบด้วยอำเภอแม่พริก อำเภอเถิน อำเภอเมืองปาน อำเภอห้างฉัตร อำเภอเมืองลำปาง ชั้นต่อมา ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสุ่มที่ไม่คำนึงถึงความเป็นไปได้ในการสุ่ม (Non – Probability Sampling) โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก หรือสมัครใจ (Convenient or Volunteer sampling) โดยเลือกจากผู้สูงอายุที่มีความประสงค์ เข้าร่วมโครงการ สามารถอ่านออกเขียนได้ และมีสมาร์ตโฟน และพร้อมให้ความร่วมมือ ประกอบด้วย

- ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดลำปาง เป็นผู้สูงอายุที่มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 10 คน เคยมีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 10 คนและ ไม่มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 5 คน สามารถอ่านออกเขียนได้ และมีสมาร์โฟน รวมทั้งหมดจำนวน 25 คน

- บุคลากร สมาชิกในครอบครัว ผู้ใกล้ชิด ผู้เกี่ยวข้องกับผู้สูงวัย หรือนักศึกษาตัวแทนเยาวชนที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีใน เพื่อเป็น “Digital Buddy” ของผู้สูงวัย และเป็นหน่วยสนับสนุนร่วมบ่มเพาะจนเกิดต้นแบบที่เป็นองค์ความรู้กลับคืนสู่สังคม จำนวน 25 คน ซึ่งหากผู้สูงอายุท่านใดไม่มีบุคลากร สมาชิกในครอบครัว ผู้ใกล้ชิด ผู้เกี่ยวข้อง จะรับสมัครจากนักศึกษาตัวแทนเยาวชนที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีในชุมชน จนครบตามจำนวน

ส่วนที่ 2 กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ (ให้ข้อมูลทางแบบสอบถาม)

กลุ่มที่ 1 ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป สามารถอ่านออกเขียนได้ ที่ให้ข้อมูลพื้นฐาน แรงจูงใจในการใช้งาน เทคโนโลยี สถานภาพการเข้าถึง การใช้งาน และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจน รูปแบบอาชีพ ลักษณะงาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดลำปางจำนวน 400 คน โดยการคำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Yamane โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชยบัญชา, 2549) กรณิทราบจำนวนประชากร ซึ่งผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่คำนึงถึงความน่าจะเป็นในการสุ่ม (Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้น (Multi-Stage Sampling) ขั้นแรกใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งพื้นที่เป็นทั้งหมด 13 อำเภอ ขั้นต่อมา ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสุ่มที่ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นในการสุ่ม (Non – Probability Sampling) โดยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างโดยผู้วิจัยพยายามเก็บตัวอย่างเท่าที่จะทำได้ ตามที่มีอยู่หรือที่ได้รับความร่วมมือ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างแสดงดังตาราง

ตารางแสดงขนาดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม 13 อำเภอ

จังหวัด	ขนาดประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ
เมืองลำปาง	56,286	123	30.78
เกาะคา	16,170	35	8.84
แม่เมาะ	7,739	17	4.23
แม่ทะ	15,758	34	8.62
แจ้ห่ม	9,918	22	5.42
เมืองปาน	7,580	17	4.15
ห้างฉัตร	12,412	27	6.79
วังเหนือ	10,418	23	5.70
เสริมงาม	7,573	17	4.14
สบปราบ	7,138	16	3.90
เถิน	14,939	33	8.17
แม่พริก	4,452	10	2.43
งาว	12,475	27	6.82
รวม	182,858	400	100.00

6.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

ในการดำเนินโครงการวิจัยครั้งนี้ เป็นการทำวิจัยในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มผู้สูงอายุ ในเขตจังหวัดลำปาง ซึ่งอยู่ในความดูแลของหน่วยงานของรัฐซึ่งได้แก่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) จังหวัดลำปาง ประกอบไปด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) เทศบาลตำบล และ องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)

6.4 ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย 12 เดือน

7. แนวทางการดำเนินงานและวิธีการบริหารตามขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการครั้งนี้ มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุในจังหวัดลำปางที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปและผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนเสีย เช่น สมาชิกในครอบครัวผู้สูงอายุ ในพื้นที่จังหวัดลำปาง โดยมีกระบวนการดำเนินการแบบ (ต้นน้ำ – กลางน้ำ – ปลายน้ำ)

โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระยะที่ 1 ระยะก่อนปฏิบัติการ (ต้นน้ำ) เน้นกระบวนการสร้างความรู้ (K- Knowledge และ A-Attitude)

1) หาข้อมูลพื้นฐาน แรงจูงใจในการใช้งานเทคโนโลยี สถานภาพการเข้าถึง การใช้งาน และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของกลุ่มผู้ สูงอายุ ตลอดจนรูปแบบอาชีพ ลักษณะงาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงอายุในการสร้างอาชีพทางเลือกในยุคสังคมดิจิทัล

2) ศึกษาเอกสาร วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาด้านการใช้งานเทคโนโลยี สถานภาพการเข้าถึง การใช้งานการรู้ทันสื่อดิจิทัล Social Media สำหรับผู้สูงอายุ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ (IT for Knowledge Management) การเปลี่ยนความรู้และทักษะให้เป็นรายการ และ ดิจิทัล Digital Literacy และพื้นฐานการผลิตสื่อผสมเพื่อการตลาดออนไลน์ (Digital Media Contents for Online Marketing) ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เพื่อศักยภาพผู้สูงอายุ และลดความเหลื่อมล้ำในกลุ่มผู้สูงอายุ

3) สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) บุคคลากรที่ทำงานหรือมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานพัฒนาผู้สูงอายุ อาทิ กรมกิจการผู้สูงอายุ สมาคมสภาผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย ฯลฯ และต้องเป็นผู้ที่ทำงาน หรือเกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวอย่างน้อย 5 ปี เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อค้นหาและ สังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ในประเด็นการเข้าถึง การใช้งาน และระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ตลอดจน การสร้างโอกาสในการใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือกที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุในปัจจุบัน (กลุ่มที่ 1)

4) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจาก ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่สามารถอ่านออกเขียนได้ เพื่อให้ข้อมูลพื้นฐาน แรงจูงใจในการใช้งานเทคโนโลยี สถานภาพการเข้าถึง การใช้งาน และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนรูปแบบอาชีพ ลักษณะงาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ผู้สูงอายุต้องการ (กลุ่มเชิงปริมาณ)

5) สร้างความรู้ (K- Knowledge และ A-Attitude) ด้วยการใช้กระบวนการในการสร้าง K-A แบบมีส่วนร่วมในการสร้างและพัฒนาสื่อที่สอดคล้องกับ ทักษะ (skill) และ ความรู้ ที่ผู้สูงอายุมี โดยแยกเป็นกลุ่มที่มี-เคยมี-ไม่มี เพื่อวัดระดับความรู้เบื้องต้นและจำแนกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างรูปแบบการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ โดยผู้สูงอายุที่มีทักษะความรู้จะมีการออกแบบให้แตกต่างจากคนที่ไม่มี รวมถึงความต้องการของผู้สูงอายุ ว่าต้องการ/

อยากใช้สื่อหรือช่องทางแบบไหนที่สามารถเข้าถึงได้และเกิดการใช้ประโยชน์ได้จริง หากต้องนำไปใช้กับการสร้างอาชีพ

6) พัฒนาและผลิตสื่อการศึกษาออนไลน์ เพื่อขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงวัยประเด็นที่เกี่ยวข้องการรู้ทันสื่อดิจิทัล Social Media สำหรับผู้สูงอายุ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ (IT for Knowledge Management) การเปลี่ยนความรู้และทักษะให้เป็นรายการ และ ดิจิทัล Digital Literacy และพื้นฐานการผลิตสื่อผสมเพื่อการตลาดออนไลน์ (Digital Media Contents for Online Marketing) เพื่อสร้างอาชีพทางเลือกที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุ

7) สร้างช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ (YouTube ,facebook, E-book) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้สูงอายุ

ระยะที่ 2 ระยะปฏิบัติการ (กลางน้ำ) ปฏิบัติการอบรม และทดลองใช้สื่อสมัยใหม่และช่องทางรูปแบบใหม่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และปฏิบัติการทดลองอาชีพทางเทคโนโลยีดิจิทัล

1) สร้างทีมวิทยากรสำหรับดำเนินกิจกรรมการฝึกอบรมฯ โดยการจัดเตรียมทีมวิทยากรที่ประกอบด้วย คณาจารย์ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล และคณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง บุคลากรจากองค์กรทางธุรกิจดิจิทัลภาคเอกชน ตลอดจนผู้สูงอายุหรือบุคลากรทั่วไปภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญหรือประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพทางดิจิทัล มาถ่ายทอดฝึกอบรมให้เกิดความเหมาะสมในการเรียนรู้ (Up skill) ของผู้สูงอายุ

2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลโครงการ โดยทางทีมวิจัย จะประชาสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานในพื้นที่ จัดหาสถานที่ รอบของการฝึกอบรม และทำการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ เมื่อได้ผู้เข้าร่วมโครงการแล้วก็จะดำเนินกิจกรรมตามโดยทีมผู้วิจัยและวิทยากร

3) ปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การรู้ทันสื่อดิจิทัล ต่อต้านข่าวลวง ข่าวปลอม , Social Media สำหรับผู้สูงอายุ ที่เน้นการใช้เป็น สร้าง content ได้ , เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ (IT for Knowledge Management) , การเปลี่ยนความรู้และทักษะให้เป็นรายการ และ ดิจิทัล Digital Literacy และพื้นฐานการผลิตสื่อผสมเพื่อการตลาดออนไลน์ (Digital Media Contents for Online Marketing) เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการรายย่อยในตลาดออนไลน์ ด้วยรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ตามทักษะของผู้สูงอายุที่จำแนกไว้ กลุ่มละ 10 คนจำนวน 10 วัน โดยทีมวิทยากรที่มีความรู้ มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

4) ทดลองใช้สื่อการศึกษาออนไลน์

5) จัดเตรียมเครื่องมือในการปฏิบัติการด้วยระบบออนไลน์ ประกอบด้วยชุดอุปกรณ์ออนไลน์เคลื่อนที่ประกอบด้วย กล้องถ่ายภาพ ขาตั้งกล้อง ไมค์โครโฟน ไร้สาย เครื่องตัดสลับภาพ คอมพิวเตอร์พกพา + จอมอนิเตอร์ โปรแกรม OBS (บนคอมพิวเตอร์) โปรแกรม Airmix Solo อุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ เช่น สายไฟ สาย USB สาย HDMI Nicefoto ชุดไฟสตูดิโอ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมฯ ได้ใช้เป็นอุปกรณ์ เครื่องมือสนับสนุนกิจกรรมการทำอาชีพออนไลน์จำนวน 5 ชุด โดยชุดอุปกรณ์ออนไลน์นี้เมื่อจบโครงการการฝึกอบรมทางโครงการวิจัยจะทำการส่งมอบให้ตัวแทนชุมชนที่เป็นที่ตั้งของศูนย์การเรียนรู้และการบริการ ซึ่งอาจตั้งอยู่ในสถานที่สาธารณะ องค์กรบริหารส่วนตำบล หรือบริเวณบ้านตัวแทนชุมชนที่เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ ครูผู้ฝึก (Coaching) ที่ได้จากการฝึกอบรมครั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะยังคงสามารถใช้ประโยชน์ในการทำประกอบอาชีพทางดิจิทัลต่อไปได้

6) ทดลองปฏิบัติการอาชีพทางเลือกยุคเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทดลองพัฒนาอาชีพ ที่เป็นของกลุ่มจริงๆ หรือ อาชีพใหม่ที่กลุ่มผู้สูงอายุสนใจและต้องการ

ระยะที่ 3 ระยะประเมินผล (ปลายน้ำ) ประเมินผล

1) ดำเนินการจัดการความรู้และขยายผล แนววิถีและระบบชีวิตปกติใหม่ (New Normal & Ecosystem) พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลและสร้างสุขวัยสูงอายุ โดยการสร้างทักษะ เพื่อการประกอบอาชีพดิจิทัล สร้างรายได้ เสริมซึ่งเป็นการ Up skill ผ่านการเรียนรู้ โดยยังมีระบบ Job Coaching ทำการดูแลให้คำปรึกษาผ่านการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ (Social Media) ตาม Platform ที่สร้างขึ้นมา เช่น การสร้างกลุ่มในแอปพลิเคชัน LINE Group เพจ Facebook เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการติดตามและสนับสนุนช่วยเหลือในการใช้สื่อโซเชียล ในแก่กลุ่มที่เข้ารับการอบรม

2) วัดผล ในเชิงพฤติกรรม และวัดจากผลงานปฏิบัติการอาชีพดิจิทัล เช่น การสร้าง Content ยอดการกดติดตาม หรือการขายสินค้า (ก่อน-หลัง) รวมทั้งวัดความยั่งยืนในอนาคต เช่น เกิดกลุ่ม เกิดการขายจำนวนสมาชิก มีการจดทะเบียนการค้า เป็นต้น

3) คัดเลือกผลงานของผู้สูงอายุที่ผ่านการอบรมฯ และมอบรางวัลผู้สูงอายุต้นแบบ โดยพิจารณาจากผลการเรียนรู้ และผลงานขณะดำเนินกิจกรรม รวมทั้งมีผลงานเชิงประจักษ์ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ผู้สูงอายุมีกิจกรรม และเกิดความภูมิใจในผลงานของตนเอง

4) ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และบริการสำหรับผู้สูงอายุที่จะประกอบอาชีพด้วยระบบดิจิทัล เพื่อสร้างอาชีพหรือเสริมรายได้ในพื้นที่ที่พร้อม

5) ดำเนินการประเมินคุณภาพ และความพึงพอใจสื่อ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการศึกษาออนไลน์ ในกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจน ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ โดยวัดจากจำนวนผู้สูงวัยที่สามารถประกอบอาชีพ ทางเลือกในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล และจากรายได้ที่ได้รับจากการประกอบอาชีพ

7) ดำเนินการถอดบทเรียนสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นต้นแบบและแนวทางในการดำเนินงาน แก่หน่วยงานและพื้นที่อื่นต่อไป

8) ขยายผลถ่ายทอดความรู้ กระบวนการปฏิบัติการอาชีพทางดิจิทัล สู่ผู้สูงวัยในพื้นที่โดยกลุ่มผู้สูงวัยที่ผ่าน กระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ และมีกลุ่มวิทยากรเป็นที่เลี้ยง

8. ความพร้อมของผลงานวิจัย

8.1 ความพร้อมเชิงเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ สื่อทางเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่ใช้ในการอบรม รวมถึงทีมวิจัยที่มีความรู้ มีประสบการณ์ และมีความความเชี่ยวชาญในหลายด้าน อาทิ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ ที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีและทรัพยากรบุคคล ทำให้สามารถสร้างสื่อเพื่อการศึกษาออนไลน์ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ตรงต่อความต้องการของผู้สูงอายุในพื้นที่ ตลอดจนเป็นศูนย์การเชื่อมโยงเทคโนโลยีและเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรมโครงการได้

8.2 ความพร้อมในกระบวนการผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และทีมวิจัยมีความพร้อมที่จะสนับสนุนให้ผู้สูงอายุ ให้ได้รับความรู้และทักษะ ด้วยสร้างสื่อเพื่อการศึกษาออนไลน์ และฝึกอบรมให้แก่ผู้สูงอายุ โดยหลักสูตรจะประกอบได้บทเรียนดังนี้ 1) การรู้ทันสื่อดิจิทัล 2) Social Media สำหรับผู้สูงอายุ ที่เน้นการใช้เป็นสร้าง content ได้ 3) เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ (IT for Knowledge Management) 4) การเปลี่ยนความรู้และทักษะให้เป็นรายการ และ ดิจิทัล Digital

Literacy และ 5) พื้นฐานการผลิตสื่อผสมเพื่อการตลาดออนไลน์ (Digital Media Contents for Online Marketing) และ เมื่อการฝึกอบรมเสร็จสิ้นผู้วิจัยจะส่งเสริมให้เกิดศูนย์การเรียนรู้และการบริการสำหรับผู้สูงอายุที่สนใจการใช้สื่อธุรกิจออนไลน์ (Online Business Media Course) เพื่อสร้างอาชีพหรือเสริมรายได้ในพื้นที่ โดยการสนับสนุนอุปกรณ์และมีหัวหน้าชุมชน หน่วยงานผู้สูงอายุในพื้นที่เป็นพี่เลี้ยงเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมโครงการประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืนตามที่ตั้งไว้

8.3 ความพร้อมเชิงตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และทีมวิจัยมีความพร้อมในด้านช่องทางการตลาดออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุที่ผ่านการอบรม โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางมีหน่วยงาน Marketplace สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน นอกจากนี้ ทีมวิจัยจะดำเนินการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน องค์กรธุรกิจต่าง ๆ และผลักดันให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงช่องทางการทำธุรกิจออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Facebook, Shopee ,Lazada เป็นต้น

9. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

9.1 ผู้มีส่วนสนับสนุนโครงการ

หน่วยงานสนับสนุนทุนวิจัยบรรลุดุประสงค์ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในด้านต่าง ๆ การพัฒนาผู้สูงอายุให้มีคุณภาพ ช่วยลดปัญหาช่องว่างระหว่างวัย และช่วยให้ผู้สูงอายุได้อยู่ในสังคมอย่างมีศักดิ์ศรีและเห็นคุณค่าในตัวเอง ช่วยให้ผู้สูงอายุได้สัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ในโลกที่ไร้พรมแดน และยังช่วยลดปัญหาสุขภาพ นอกจากนี้แล้วเทคโนโลยียังช่วยเสริมสร้างด้านเศรษฐกิจผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินให้ผู้สูงอายุ และลูกหลานบุคคลใกล้ชิด ในพื้นที่เขตจังหวัดลำปางเข้าร่วมโครงการจำนวนรวมกันทั้งสิ้น 50 คน

9.2 ผู้รับผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

9.2.1 ผู้สูงอายุ บุตรหลาน ผู้ใกล้ชิด ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน มีความรู้และทักษะการใช้สื่อออนไลน์ ในการสร้างอาชีพธุรกิจออนไลน์ เป็นอาชีพทางเลือก ส่งผลให้เกิดรายได้เสริมในการดำรงชีวิต ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า

9.2.2 ผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดลำปางมีแรงบันดาลใจและมีแรงผลักดันในการเข้าสู่สังคมสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างอาชีพทางเลือกในยุคของเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับตนเอง

9.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ

9.3.1 ชุมชนท้องถิ่น ส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ได้ช่องทางในการส่งเสริมพัฒนาต่อยอดทักษะของผู้สูงอายุในการเข้าสู่สังคมออนไลน์ ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายอื่นนอกเหนือจาก ผู้สูงอายุได้

9.3.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มีการพัฒนาขีดความสามารถในการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับชุมชน ของบุคลากรของมหาวิทยาลัย คือนักศึกษาและอาจารย์ เกิดการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยกับสังคม ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

10. ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ โครงการ	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67
1.ประชุมวางแผนการทำงาน ขั้นตอน ดำเนินกิจกรรม สํารวจข้อมูลความพร้อมเบื้องต้น และเก็บข้อมูลแรงจูงใจในการใช้งานเทคโนโลยี การเข้าถึงการใช้งาน และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบอาชีพ ลักษณะงาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ												
2. สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) บุคคลากรที่ทำงานหรือมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานพัฒนาผู้สูงอายุ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อค้นหาและ สังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ ในประเด็นการเข้าถึง การใช้งาน และระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ตลอดจน การสร้างโอกาสในการใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือกที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุในปัจจุบัน												
3.เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป เพื่อให้ข้อมูลพื้นฐาน แรงจูงใจในการใช้งานเทคโนโลยี สถานภาพการเข้าถึง การใช้งาน และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนรูปแบบอาชีพ ลักษณะงาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ผู้สูงอายุต้องการ												

กิจกรรม/ โครงการ	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67
4.สร้างความรู้ (K- Knowledge และ A-Attitude) ด้วยการใช้กระบวนการในการสร้าง K-A แบบมีส่วนร่วม ในการสร้างและพัฒนาสื่อที่สอดคล้องกับทักษะ (skill) และ ความรู้ ที่ผู้สูงอายุมี โดยแยกเป็นกลุ่มที่ มี-เคยมี-ไม่มี												
5.พัฒนาและผลิตสื่อการศึกษาออนไลน์ เพื่อขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงวัยประเด็นที่เกี่ยวข้องการรู้ทันสื่อดิจิทัล Social Media สำหรับผู้สูงอายุ												
6. สร้างช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ (YouTube ,facebook, E-book) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้สูงอายุ												
7. ปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การรู้ทันสื่อดิจิทัล ต่อต้านข่าวลวง ข่าวปลอม , Social Media สำหรับผู้สูงอายุ ที่เน้นการใช้เป็นสร้าง content ได้ , เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ (IT for Knowledge Management) , การเปลี่ยนความรู้และทักษะให้เป็นรายการ และ ดิจิทัล Digital Literacy และ พื้นฐานการผลิตสื่อผสมเพื่อการตลาดออนไลน์ (Digital Media Contents for Online Marketing) เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการรายย่อยในตลาดออนไลน์ ด้วยรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุตามทักษะของผู้สูงอายุที่จำแนกไว้												

กิจกรรม/ โครงการ	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67
8.ทดลองใช้สื่อการศึกษาออนไลน์												
9.ทดลองปฏิบัติการอาชีพทางเลือกยุคเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทดลองพัฒนาอาชีพ ที่เป็นของกลุ่มจริงๆหรืออาชีพใหม่ ที่กลุ่มผู้สูงอายุสนใจ และอยากทำ												
10. วัดผล ในเชิงพฤติกรรม และวัดจากผลงานปฏิบัติการอาชีพ เช่น การสร้าง Content ยอดการกดติดตาม หรือการขายสินค้า (ก่อน-หลัง) รวมทั้งวัดความยั่งยืนในอนาคต เช่น เกิดกลุ่มเกิดการขยายจำนวนสมาชิก มีการจดทะเบียนการค้า เป็นต้น และคัดเลือกผลงานของผู้สูงอายุที่ผ่านการอบรม												
11. ดำเนินการประเมินคุณภาพ และความพึงพอใจสื่อ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการศึกษาออนไลน์ในกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ												
12.ถอดบทเรียนสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นต้นแบบและแนวทางในการดำเนินงานแก่หน่วยงานและพื้นที่อื่นต่อไป												
13. ขยายผลถ่ายทอดความรู้กระบวนการปฏิบัติการอาชีพทางดิจิทัล สู่มุขุสงวัยในพื้นที่โดยกลุ่มผู้สูงวัยที่ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ และมีกลุ่มวิทยากรเป็นพี่เลี้ยง												

11. งบประมาณโครงการที่ใช้ดำเนินกิจกรรม

รายการ		งบประมาณ (บาท)
1.	งบบุคลากร (ให้เขียนเฉพาะรายการที่มี)	570,000.00
1.1	ค่าจ้างชั่วคราวผู้ช่วยนักวิจัยเต็มเวลา	
	วุฒิปริญญาตรี อัตราค่าจ้าง 15,000 บาท x จำนวน 2 คน x 12 เดือน	360,000.00
	วุฒิปริญญาโท อัตราค่าจ้าง 17,500 บาท x จำนวน 1 คน x 12 เดือน	210,000.00
2.	งบดำเนินการ (ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค)	2,625,650
2.1	ค่าตอบแทน	1,386,400.00
	1) ค่าตอบแทนผู้วิจัย	120,000.00
	2) ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	100,000.00
	3) ค่าตอบแทนกลุ่มตัวอย่าง ไม่เกินคนละ 2,000 บาทต่อครั้ง กิจกรรมทดลองเชิงปฏิบัติการจำนวน 10 คนๆ ละ 300 บาท จำนวน 10 ครั้ง ทั้งหมด 5 กลุ่ม (10x300x10x5=150,000 บาท) กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการ จำนวน 50 คนๆ ละ 300 บาท จำนวน 2 ครั้ง ทั้งหมด 5 กลุ่ม (50x300x2x5=150,000 บาท)	300,000.00
	4) ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรม ราชการไม่เกินชั่วโมงละ 600 บาท เอกชนไม่ เกินชั่วโมงละ 1,200 บาท ระบุจำนวนคนจำนวนชั่วโมงจำนวน 1 คน 6 ชั่วโมง (1x1200x6x5=374,000 บาท)	374,000.00
	5) ค่าตอบแทนล่วงเวลา - วันทำการปกติ จำนวน 12 คน ๆ ละ 100 ชั่วโมง ๆ ละ 50 บาท (วันทำการปกติ) (12x100x4x50 = 240,000) - วันหยุดราชการจำนวน 12 คน ๆ ละ 50 ชั่วโมง ๆ ละ 60 บาท (วันหยุดราชการ) (12x50x7x60= 252,000)	492,000.00
2.2	ค่าใช้จ่าย	876,750.00
	- ค่าอาหารพร้อมเครื่องดื่ม	269,000.00
	วันฝึกอบรมฯ (ผู้สูงอายุ 5 คน ลูกหลาน 5 คน 5 กลุ่ม) 50 คน x 250 บาท x 1 มื้อ x 50 วัน	250,000.00
	สร้างความรู้ร่วมกัน 30 คน x 250 บาท x 1 มื้อ x 3 วัน	9,000.00
	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้กระบวนการผู้สูงอายุในพื้นที่จากผู้สูงวัยที่ผ่านกระบวนการ อบรมเชิงปฏิบัติการ 50 คน x 250 บาท x 1 มื้อ x 2	10,000.00
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	269,000.00
	วันฝึกอบรมฯ (ผู้สูงอายุ 5 คน ลูกหลาน 5 คน 5 กลุ่ม) 50 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 50 วัน	250,000.00
	สร้างความรู้ร่วมกัน 30 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน	9,000.00
	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้กระบวนการผู้สูงอายุในพื้นที่จากผู้สูงวัยที่ผ่านกระบวนการ อบรมเชิงปฏิบัติการ 50 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 2	10,000.00
	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม 100 ชุด x ชุดละ 200 บาท	20,000.00

รายการ		งบประมาณ (บาท)
	- ค่าเดินทางทีมนักวิจัย (กรุงเทพ) 650 กม. x 2 เที่ยว x 15 ครั้ง x 2 คัน x 4 บาท = 156,000 บาท 15 คืน x 1,500 บาท x 4 ห้อง (ช่วงการจัดฝึกอบรม)	156,000.00
	- ค่าที่พัก	162,750.00
	ช่วงการจัดฝึกอบรม 15 คืน x 1500 บาท x 5 ห้อง	108,750
	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการ 1 คืน x 2000 บาท x 30 ห้อง/2 คน (60 คน)	54,000
	- ค่าใช้สอยอื่น ๆ	-
2.3	ค่าวัสดุ	362,500.00
	- ค่าใช้จ่ายจัดทำรูปเล่ม (ตลอดโครงการ)	20,000.00
	- ค่าอุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ ตลอดโครงการ	25,000.00
	- ค่าอุปกรณ์ในการฝึกอบรม ๆ ระยะเวลา 50 วัน	25,000.00
	- ค่าจ้างเหมาในการสร้างสื่อออนไลน์ และพัฒนาสื่อและช่องทางออนไลน์ (Youtube, Facebook, E-book)	160,500.00
	- ค่าวัสดุการแพทย์ ประกอบด้วย 5 อย่าง	70,000.00
	1. ชุดตรวจโควิด-19 (1Test) TESTSEALABS (P) 1,000 ชุด x 50 บาท	50,000.00
	2. หน้ากากอนามัย 1000 ชิ้น x 2 บาท	2,000
	3. เจลแอลกอฮอล์(GPO Alcohol Gel 400 G) 100 ขวด x 100 บาท	10,000.00
	4. เครื่องวัดอุณหภูมิชนิดสแกนด้วยหน้าผากและฝ่ามือพร้อมขาตั้ง2เครื่องx1,500 บาท	3,000.00
	5. เครื่องวัดอุณหภูมิแบบพกพา 5 เครื่อง x 1,000 บาท	5,000.00
	- ค่าวัสดุโฆษณา และเผยแพร่ประกอบด้วย 2 อย่าง	50,000.00
	1. ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ 5 ป้าย x 2,000 บาท	10,000.00
	2. ค่าสื่อโฆษณาและเผยแพร่ (ยิงแอด) 8 เดือน x 5,000 บาท	40,000.00
	- ค่าสาธารณูปโภคประกอบด้วย	12,000.00
	1. ค่าบริการโทรศัพท์ (เหมาจ่ายตลอดโครงการ)	12,000.00
3	งบลงทุน (ครุภัณฑ์ ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง)	-
4.	ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน	304,350.00
	ให้หมายรวมถึงค่าสาธารณูปโภคด้วย กำหนดจ่ายไม่เกินร้อยละ 10 ของงบวิจัยไม่รวม ค่าครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้าง	304,350.00
รวมงบประมาณที่เสนอขอ		3,500,000

หมายเหตุ : ถ้าวัดเสียทุกรายการ

12. เป้าหมายของผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด

ตารางที่ 1 แสดงผลผลิตและตัวชี้วัดของโครงการ

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	วิธีการวัดผล
1. ได้ K- Knowledge และ A- Attitude การใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือกกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง	- ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงการใช้งาน รูปแบบอาชีพ ลักษณะงาน การใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือกกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดลำปางที่เหมาะสม	เนื้อหาความรู้ที่นำมาสร้างสื่อความรู้ในช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับ ทักษะของผู้สูงอายุ
2. ได้รูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ	- รูปแบบของการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทางเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ จำนวน 2 รูปแบบ	จำนวนรูปแบบของการอบรมเชิงปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ได้สื่อการศึกษาออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล (YouTube ,facebook, E-book) เพื่อการจัดการความรู้และการใช้สื่อดิจิทัลสร้างอาชีพทางเลือกกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง	- สื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ เป็นช่องทางการศึกษาออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล 3 ช่องทางการสื่อสารคือ YouTube ,facebook และE-book	จำนวนช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ การศึกษาออนไลน์
4. ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจในการใช้สื่อการศึกษาออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล (YouTube ,facebook, E-book)	- ผู้สูงอายุมีความความพึงพอใจในการใช้สื่ออยู่ในระดับมาก	- แบบประเมินความพึงพอใจและประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมโครงการที่ใช้สื่อ
5. ผู้สูงอายุสามารถพัฒนาอาชีพเดิมและประกอบอาชีพใหม่ในยุคสังคมดิจิทัล	- อาชีพเดิมที่มีการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 1 อาชีพ - อาชีพใหม่ทางเทคโนโลยีดิจิทัล 1 อาชีพ	- วัดผล ในเชิงพฤติกรรม และวัดจากผลงาน เช่น การสร้าง Content ยอดการกดติดตาม หรือการขายสินค้า (ก่อน-หลัง) รวมทั้งวัดความยั่งยืนในอนาคต เช่น เกิดกลุ่ม เกิดการขยายจำนวนสมาชิก มีการจดทะเบียนการค้า เป็นต้น - วัดจากผู้สูงวัยที่สามารถประกอบอาชีพทางเลือกในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล และจากรายได้ที่ได้รับจาก

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	วิธีการวัดผล
		การประกอบอาชีพ - ผลงานของผู้สูงอายุ โดยติดตาม ผลการเรียนรู้จากกลุ่มไลน์ และ facebook

13. เป้าหมายของผลลัพธ์ (Outcome) และตัวชี้วัด

ตารางที่ 2 แสดงผลลัพธ์ (Outcome) และตัวชี้วัดของโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	วิธีการวัดผล
1. นำไปสู่การขับเคลื่อนนโยบายในการพัฒนาผู้สูงอายุให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพ	1. ภาครัฐสามารถนำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำแผนแม่บทประเด็นด้านการพัฒนาความมั่นคงสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน	1. องค์กรปกครองท้องถิ่น หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุใช้ผลจากการวิจัยจัดทำแผนแม่บทประเด็นด้านการพัฒนาความมั่นคงสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน
2. ผู้สูงอายุสามารถนำความรู้จากสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ และช่องทางการศึกษาออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล YouTube ,facebook และ E-book และการเข้าร่วมกิจกรรมมาสร้างอาชีพทางเลือกในยุคสังคมดิจิทัล	2. ผู้สูงอายุสามารถอาชีพทางเลือกในยุคดิจิทัลร้อยละ 1 ของผู้เข้ารับการอบรม	2. จำนวนอาชีพทางเลือกในยุคดิจิทัลของผู้สูงอายุ
3. บทเรียนจากสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ และช่องทางการศึกษาออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล YouTube ,facebook และ E-book สามารถนำไปประยุกต์ใช้ยังพื้นที่หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุได้	3. พื้นที่หรือหน่วยงานอื่น ภายในและภายนอกจังหวัดลำปางนำบทเรียนจากสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ และช่องทางการศึกษาออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล YouTube ,facebook และ E-book ไปประยุกต์ใช้	3. มีพื้นที่หรือหน่วยงานอื่น ภายในและภายนอกจังหวัดลำปางนำบทเรียนจากสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ และช่องทางการศึกษาออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล YouTube ,facebook และ E-book ไปประยุกต์ใช้
4. ผู้สูงอายุเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ เกิดสังคมการเรียนรู้ใหม่ในผู้สูงอายุ	4. เกิดการรวมกลุ่มทั้งในพื้นที่ กลุ่มไลน์ และ facebook เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน	4. มีศูนย์การเรียนรู้สื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ และช่องทางการศึกษาออนไลน์ เพื่อสร้างอาชีพทางเลือกในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ และผู้สนใจ

14. ผลกระทบ (Impact) ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลกระทบทางสังคม

14.1 งานวิจัยเกิดการพัฒนาด้านการใช้สื่อธุรกิจออนไลน์ (Online Business Media) สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ และเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมยกระดับคุณภาพชีวิตในการเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลและสร้างสุขวัยสูงอายุ จังหวัดลำปาง

14.2 เกิดการพัฒนาบทเรียนและเครื่องมือการใช้สื่อ เพื่อสร้างอาชีพทางเลือกในยุคดิจิทัล สำหรับผู้สูงอายุในรูปแบบการศึกษาดิจิทัลและการสอนงาน (Digital Education & On the Job Coaching) ตลอดจนกระบวนการจัดการความรู้ออนไลน์ในรูปแบบพื้นที่ (Online & Onsite) ในจังหวัดลำปางเพื่อรองรับวิถีและระบบชีวิตปกติใหม่ (New Normal & Ecosystem) ภายในปี 2556 จำนวน 5 บทเรียน

14.3 ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการ ได้เข้าร่วมกิจกรรมและมีการเรียนรู้ (Up Skill) ทำให้ตนเองรู้สึกมีคุณค่าและมีการเชื่อมโยงความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลอื่น ๆ ก่อให้เกิดกลุ่มความสัมพันธ์เชิงสังคมของผู้สูงอายุขึ้นมาในชุมชนให้กลุ่มสามารถช่วยเหลือ ปกป้องหรือทั้งในประเด็นของการทำธุรกิจออนไลน์และประเด็น ต่าง ๆ รวมถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกหลานหรือสมาชิกในครอบครัว คนในชุมชน ได้มีกิจกรรมเพิ่มขึ้นเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่ สังคมชุมชน

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

14.4 ผู้สูงวัย ได้รับการพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill & Upskill) และเป็นผู้ประกอบการที่ใช้สื่อธุรกิจออนไลน์ (Online Business Media) เกิดการสร้างอาชีพใหม่หรืออาชีพเสริม สร้างรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

14.5 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง จากการส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงอายุ โดยยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี กับการใช้สื่อธุรกิจออนไลน์ (Online Business Media) เป็นนวัตกรรมในการสร้างสรรค์การประกอบอาชีพทั้งทางด้านจำหน่ายสินค้า และบริการ

15. ผลสำเร็จของโครงการ

15.1 ผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง มีรายได้เสริมเพิ่มขึ้นแก่ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของค่าแรงขั้นต่ำของผู้สูงอายุจังหวัดลำปาง และสามารถเปลี่ยนให้กลุ่มผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุเป็นพลังจังหวัดลำปางได้

15.2 ผู้สูงอายุเกิดความสัมพันธ์ระหว่างกันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กลุ่ม ชมรม สมาคมหรือวิสาหกิจจาก ผู้เข้าร่วมโครงการ

15.3 ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเพิ่มทักษะทั้งในระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

15.4 ผู้สูงอายุ ได้รับการสร้างและพัฒนาการเรียนรู้อยู่ในรูปแบบการศึกษาดิจิทัลและการสอนงาน (Digital Education & On the Job Coaching Model)

15.5 เกิดการจัดการความรู้ เพื่อเพิ่มทักษะในรูปแบบการใช้สื่อธุรกิจออนไลน์ (Online Business Media)

15.6 เกิดบทเรียนและเครื่องมือการใช้สื่อ เพื่อสร้างธุรกิจออนไลน์ (Online Business Media Course) สำหรับพัฒนาทักษะ (Reskill & Upskill) ในการประกอบอาชีพของผู้สูงวัย

15.7 เกิดศูนย์การเรียนรู้และการบริการสร้างสื่อออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุ และบุคคลที่สนใจในพื้นที่

15.8 หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หรือชุมชน มีการเชื่อมโยงหรือการดำเนินการร่วมกันเพื่อให้ได้มาซึ่งผลสำเร็จตามโจทย์ความต้องการในเรื่องทักษะใช้สื่อธุรกิจออนไลน์(Online Business Media Course) เพื่อการประกอบอาชีพที่เหมาะสมของกลุ่มผู้สูงอายุ

15.9 ผู้สูงอายุสามารถยกระดับคุณภาพความสุขในการดำเนินชีวิตผ่านการใช้สื่อออนไลน์

16. การติดตามความสำเร็จของโครงการ และการประเมินผลโครงการ

16.1 ภายหลังจากให้ความรู้กระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบของออนไลน์และในพื้นที่ (Online & Onsite) จังหวัดลำปาง ที่ปรึกษาดำเนินการติดตามความคืบหน้าขั้นตอนการดำเนินการการใช้สื่อธุรกิจออนไลน์ (Online Business Media) สำหรับผู้สูงอายุ

16.2 มีการวัดและประเมินผลในทุกกิจกรรมที่ดำเนินการโดยใช้แบบประเมินกิจกรรม

16.3 เพื่อติดตามความก้าวหน้าและสามารถวางแผนการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันที จะมีการติดตามและประเมินผล โดยดำเนินแผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินการถ่ายทอดความรู้เป็นระยะหลังการดำเนินงาน 3-6 เดือน ได้และการร่วมติดตามประเมินผลหลังดำเนินการ 6 เดือน 12 เดือน

16.4 เพื่อให้ผู้สูงวัยสามารถปฏิบัติได้จริงและนำไปใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้มากที่สุด ทีมวิจัยจะให้คำปรึกษาตลอดระยะเวลาในการทำโครงการ และหลังสิ้นสุดโครงการ พร้อมคำแนะนำและช่วยแก้ไขกับปัญหาที่เกิดขึ้น

16.5 มีการใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการประเมินเพื่อให้เห็นถึงผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็น การติดตามประเมินผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ

17. แนวทางการขยายผลการดำเนินงานโครงการ

กลุ่มผู้สูงอายุเป้าหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมสามารถต่อยอด ขยายผล และขับเคลื่อนองค์ความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อไป โดยมีหน่วยงานในพื้นที่ เช่น สถาบันการศึกษา พัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน เป็นหน่วยงานที่จะเข้ามารับงานต่อ และเป็นพี่เลี้ยงในการให้ความรู้ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อไป ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานให้กลุ่มผู้สูงอายุเป้าหมาย ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด และสามารถนำความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

17.1 วางแนวทางให้หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน ร่วมถึง สมาคม ประชาสังคม สมาพันธ์ จังหวัด ลำปาง เป็นองค์กรที่จะสนับสนุนขยายผลและต่อยอดโครงการ

17.2 การจัดทำ MOOCs (Massive Open Online Course) ในการอบรมทักษะด้านต่าง ๆ เพื่อที่บุคคลที่สนใจ กลุ่มอื่นสามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ต่อไป

17.3 การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายให้แก่หน่วยงานองค์กรปกครองท้องถิ่น พัฒนาชุมชน การศึกษาอกโรงเรียน เพื่อนำหลักสูตรพัฒนาทักษะเหล่านี้ไปใช้กับประชากรกลุ่มอื่น ๆ

18. ความเสี่ยงของโครงการ

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ (จากข้อ 7)	ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	วิธีการปิดความเสี่ยง
1. ประชุมคณะผู้วิจัย ดำเนินการวางแผนและร่าง กิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนโครงการ	คณะผู้วิจัยมีความเข้าใจใน ประเด็นของโครงการที่ไม่ตรงกัน	ประชุมคณะผู้วิจัยร่วมกันเพื่อชี้แจง แนวทางของโครงการจากหัวหน้า โครงการพร้อมทั้งสรุปแผนการ ดำเนินงานทั้งโครงการให้ชัดเจน
2. กิจกรรมการฝึกอบรมฯ	ความพร้อมของอุปกรณ์ของ ผู้สูงอายุ เช่น โทรศัพท์มือถือที่ สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และสามารถรองรับการใช้สื่อโซ เชียล ตลอดจนสัญญาณ อินเทอร์เน็ตในแต่ละพื้นที่	จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม ฯ เป็น แท็บเล็ต ที่มีขนาดใหญ่ เหมาะสมให้ผู้สูงอายุใช้งานและสามารถ ใส่ ซิมอินเทอร์เน็ตได้ เพื่อแก้ไขเรื่อง สัญญาณที่ไม่เสถียรในแต่ละพื้นที่
3. การดำเนินการจัด กิจกรรมการฝึกอบรมฯ	สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)กับการจัดการ ฝึกอบรมในรูปแบบในพื้นที่ (Onsite)	จัดการอบรมโดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ขนาดเล็ก และนำมาตรการ แนวทาง ปฏิบัติ ประกาศ และคำสั่งป้องกัน และ ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มาใช้ อย่างเคร่งครัด และมีการตรวจ ATK ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง
4. การติดตามและสนับสนุน ช่วยเหลือในการใช้สื่อฯ	การสื่อสารคลาดเคลื่อน รับรู้ ข่าวสารข้อมูลการติดตามไม่ทั่วถึง ไม่สามารถติดตามผลการ ดำเนินการได้	ติดตามการประเมินผล ทุก 3 เดือน และมีทีมวิจัยและผู้เชี่ยวชาญคอย ให้คำแนะนำ
5. ประเมินและจัดทำ รายงานผลการดำเนินงาน	การดำเนินการต่าง ๆ เกิดปัญหา บางประการ ส่งผลให้ล่าช้า ไม่ เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้	จัดทำแผนการดำเนินงาน (Gantt chart) ระบุขั้นตอนต่าง ๆ และวาง ตารางเวลา(timeline) การดำเนินงานใน แต่ละชั้นเพื่อให้

19. ประวัติหัวหน้าโครงการ

(ลงชื่อ).....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีดี สหายสี)

หัวหน้าโครงการ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง (ผู้บังคับบัญชาของผู้เสนอขอรับทุน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ส่วน 2 : ประวัติผู้รับผิดชอบโครงการวิจัยและที่ปรึกษาแผนงานวิจัย

หมายเหตุ : ตัวเอียงในวงเล็บทุกหน้า หมายถึงคำอธิบาย ไม่จำเป็นต้องระบุไว้ในโครงการวิจัย

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายปริตต์ สายสี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Parit Saisee ,Assistant Professor
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 5603 000859 87 2
3. ตำแหน่งปัจจุบัน รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เลขที่ 119 หมู่ 9 ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100
โทรศัพท์มือถือ 082 188 9495 E-mail parit_saisee@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

ระดับปริญญา	สาขาวิชา	ปีที่สำเร็จ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
ค.ม.	ครุศาสตรมหาบัณฑิต	2550	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
คป.	ครุศาสตรบัณฑิต	2539	สถาบันราชภัฏลำปาง

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
การพัฒนาหลักสูตร / การจัดการกรรมการเรียนรู้ / วิทยากรเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (จิตอาสา
904)
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำ
การวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : -
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
 - 1) การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ รายวิชา การจัดการกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (1023216) ตามแนวคิดจิต
ปัญญาศึกษา : 2552
 - 2) โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาการแสดงประจำชนเผ่าของนักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
เพื่อจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา : 2554
 - 3) การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น “ลำปางศึกษา” สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา ปีที่ 4 ในจังหวัด
ลำปาง : 2559
 - 7.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและทำเสร็จแล้ว :
 - 1) ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในการสอนกลุ่มสาระงานพื้นฐานอาชีพและ
เทคโนโลยีของอาจารย์ในโรงเรียนสังกัดเขตพื้นที่การศึกษาภาคเหนือตอนบน : 2550
 - 2) พลังเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อถิ่นฐานบ้านเกิดและการพัฒนา “หละอ้อนบ้านเฮา” จังหวัดลำปาง :
2555
 - 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลวอแก้ว อำเภอห้าง
ฉัตร จังหวัดลำปาง : 2562

4) นักวิจัยร่วม แนวทางการขยายผลเกษตรอินทรีย์สู่การใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่นอย่างมีส่วนร่วมของ
ชุมชนตำบลอ่าวแก้ว อำเภอห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง : 2562

5) การพัฒนาหลักสูตรโค้ดดิ้ง สำหรับข้าราชการครู โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดลำปาง :
2563

7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ :

-

หมายเหตุ : - ระบุข้อมูลโดยละเอียดในแต่ละหัวข้ออย่างถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ใน
การประเมินข้อเสนอโครงการ



ที่ อว ๐๔๐๓.๕/๑๕๖๔

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
๑๙๖ ถนนพหลโยธิน จตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพาง

อ้างถึง ข้อเสนอโครงการวิจัย เรื่อง “สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงอายุในการสร้างอาชีพทางเลือกในยุคสังคมดิจิทัล”

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สัญญาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม	จำนวน ๒ ฉบับ
	๒. แบบคำขอรับเงินผ่านธนาคาร	จำนวน ๕ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพาง ได้ส่งข้อเสนอการวิจัย เรื่อง “สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงอายุในการสร้างอาชีพทางเลือกในยุคสังคมดิจิทัล” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปริตต์ สายสี สังเกต คณะครุศาสตร์ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย เพื่อขอรับการสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๕,๐๐๓,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้พิจารณาแล้ว เห็นควรอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) แก่หน่วยงานของท่าน เพื่อดำเนินการเรื่องดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒ เดือน โดยมีระยะเวลาทำสัญญา ๑๔ เดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ หากยินดีที่จะทำการวิจัยตามข้อเสนอการวิจัยดังกล่าว ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติและเงื่อนไขที่ได้กล่าวข้างต้น โปรดจัดเตรียมเอกสารประกอบการลงนามในสัญญาฯ ดังนี้

๑. ลงนามในสัญญาฯ ทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๒ ชุด
๒. ข้อเสนอโครงการวิจัย จำนวน ๒ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูลข้อเสนอโครงการวิจัย จำนวน ๒ แผ่น
๓. หนังสือแจ้งอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๒ ชุด (ฉบับที่ได้รับ และสำเนา)
๔. งบประมาณโครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการแบ่งจ่ายงวดเงิน จำนวน ๒ ชุด
๕. แบบฟอร์มการจัดทำรายงานการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๒ ชุด
๖. บันทึกข้อตกลง เรื่อง การให้ความยินยอมเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้จ่ายเงิน จำนวน ๒ ชุด
๗. สำเนาหน้าบัญชีเงินฝาก โดยชื่อบัญชีให้ระบุชื่อหน่วยงานและวงเล็บชื่อข้อเสนอโครงการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๕ ชุด
๘. กรณีมอบอำนาจให้ผู้อื่นลงนามในสัญญาฯ แทน ให้มีหนังสือมอบอำนาจ โดยระบุชื่อผู้มีอำนาจลงนามในสัญญาฯ แทน จำนวน ๑ ชุดต่อ ๑ โครงการ
๙. กรณีมอบอำนาจให้ผู้อื่นมีสิทธิในการถอนเงินทุนฯ แทน ให้จัดทำหนังสือมอบอำนาจ โดยระบุชื่อผู้มีอำนาจในการถอนเงินทุนฯ แทน จำนวน ๑ ฉบับ

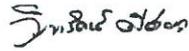
/ทั้งนี้...

- ๒ -

ทั้งนี้ เอกสารตามลำดับ ๑ - ๙ ให้ประทับตราหน่วยงานทุกหน้า และกรุณาจัดส่งเอกสารดังกล่าวข้างต้น มายังภารกิจการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ด้านการเตรียมรับสังคมสูงวัย กองบริหารทุนวิจัยและนวัตกรรม ๒ วช. ภายใน ๑๔ วันทำการ นับตั้งแต่ได้รับหนังสือฉบับนี้ หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว วช. ขอพิจารณาถือว่าท่านสละสิทธิ์ในการรับทุน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



SRIRATTANA TIAOENG

(นางสาววิภารัตน์ ตีอ่อง)

ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

กองบริหารทุนวิจัยและนวัตกรรม ๒ ภารกิจการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ด้านการเตรียมรับสังคมสูงวัย
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๔๕ ต่อ ๔๐๙, ๔๑๐ (ชนัญญา/ศรีรัตน์)

E-mail: chanunya.p@nrct.go.th/ srirat.r@nrct.go.th/ analyze.p@nrct.go.th

งบประมาณโครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการแบ่งจ่ายงวดเงิน

1. งบประมาณการวิจัยที่ได้รับอนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม

1.1 ชื่อโครงการวิจัย เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงอายุในการสร้างอาชีพทางเลือก ในยุคสังคมดิจิทัล.....

1.2 ประจำปี..... 2565.....

1.3 หัวหน้าโครงการวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปริตต์ สายสี.....

1.4 หน่วยงาน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....

1.5 งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน).....

1) งบบุคลากร จำนวน 570,000 บาท

2) งบดำเนินการ จำนวน 2,625,650 บาท

3) งบลงทุน จำนวน - บาท

4) ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน (ค่าสาธารณูปโภค ฯลฯ) จำนวน 304,350 บาท

หมายเหตุ: ถัวจ่ายได้ ยกเว้นค่าครุภัณฑ์

1.6 ระยะเวลาดำเนินการวิจัย 12 เดือน ระยะเวลาทำสัญญา 14 เดือน

2. การแบ่งจ่ายงวดเงิน

ในการเบิกจ่ายเงินทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม ผู้รับทุนจะต้องขอเบิกค่าใช้จ่ายตามแผนงานโครงการที่ได้รับทุนเป็นงวดๆ ตามกำหนดเวลาดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 เป็นเงิน 1,050,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยหักเงินประกันผลงานจำนวน 52,500 บาท (ห้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) คงเหลือเบิกจ่ายเป็นจำนวนเงิน 997,500 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับทุนทำสัญญาขอรับทุนกับผู้ให้ทุน

งวดที่ 2 เป็นเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยหักเงินประกันผลงานจำนวน 35,000 บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) คงเหลือเบิกจ่ายเป็นจำนวนเงิน 665,000 บาท (หกแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับทุนส่งรายงานความก้าวหน้าการวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 1 (ภาษาไทย) จำนวน 10 ชุด พร้อมข้อมูลรายงานการวิจัย ในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word และ PDF/Adobe Acrobat ให้แล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับแต่วันลงนามในสัญญาและรายงานฯ ได้รับความเห็นชอบแล้ว ทั้งนี้ไม่นับรวมระยะเวลาความล่าช้าอื่นใดอันเกิดแต่ผู้ให้ทุน

งวดที่ 3 เป็นเงิน 1,050,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยหักเงินประกันผลงานจำนวน 52,500 บาท (ห้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) คงเหลือเบิกจ่ายเป็นจำนวนเงิน 997,500 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับทุนส่งรายงานความก้าวหน้าการวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 2 (ภาษาไทย) จำนวน 10 ชุด พร้อมข้อมูลรายงานการวิจัย ในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word และ PDF/Adobe Acrobat ให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน นับแต่วันลงนามในสัญญาและรายงานฯ ได้รับความเห็นชอบแล้ว ทั้งนี้ไม่นับรวมระยะเวลาความล่าช้าอื่นใดอันเกิดแต่ผู้ให้ทุน

งวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยหักเงินประกันผลงานจำนวน 35,000 บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) คงเหลือเบิกจ่ายเป็นจำนวนเงิน 665,000 บาท (หกแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับทุนส่งรายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ (ภาษาไทย) จำนวน 10 ชุด พร้อมข้อมูลรายงานการวิจัย ในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word และ PDF/Adobe Acrobat ให้แล้วเสร็จภายใน 11 เดือน นับแต่วันลงนามในสัญญาและรายงานฯ ได้รับความเห็นชอบแล้ว ทั้งนี้ไม่นับรวมระยะเวลาความล่าช้าอื่นใดอันเกิดแต่ผู้ให้ทุน

งวดที่ 5 ผู้ให้ทุนจะจ่ายเงินประกันผลงานทั้งหมดที่ได้หักไว้ร้อยละห้า (5%) เป็นจำนวนเงินรวมทั้งหมด 175,000 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับทุนได้ส่งรายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ (ภาษาไทย) และอื่น ๆ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาครบถ้วน

/3. การจัดซื้อ...

3. การจัดซื้อและกรรมสิทธิ์ในครุภัณฑ์ที่จัดซื้อโดยทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม

3.1 กรรมสิทธิ์ในครุภัณฑ์หรืออุปกรณ์การวิจัยเป็นของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (ถ้ามี)

3.2 ต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ยกเว้นเข้าเงื่อนไขที่กรมบัญชีกลางกำหนดมิต้องให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

4. การใช้จ่ายเงิน

4.1 เก็บรักษาหลักฐานการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินอื่นหรือการจัดซื้อจัดจ้างตามแผนงานของโครงการไว้เพื่อในกรณีที่สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ตรวจสอบการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินตามระเบียบ

4.2 สรุปรายงานการเงินตามแบบรายงานสรุปการเงิน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) พร้อมโอนงบประมาณคงเหลือของโครงการฯ เข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย สาขาพหลโยธิน 39 ชื่อบัญชี “สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ” เลขที่บัญชี 039 – 1 – 11453 – 0 และแนบเอกสารประกอบการโอนเงินงบประมาณ มายังการกิจการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ด้านการเตรียมรับสังคมสูงวัย กองบริหารทุนวิจัยและนวัตกรรม 2 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับการอนุมัติสิ้นสุดสัญญา



แบบรายงานความก้าวหน้าการวิจัยและนวัตกรรม

โครงการ/โครงการย่อย(ไทย).....

(อังกฤษ).....

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี.....จำนวน.....บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย.....เดือน เริ่มทำการวิจัยเมื่อ (เดือน, ปี).....

รายงานความก้าวหน้าของการวิจัย ครั้งที่.....ระหว่าง (เดือน, ปี).....ถึง (เดือน, ปี).....

รายนามหัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ พร้อมทั้งหน่วยงานที่สังกัดและรายละเอียดการติดต่อ (ที่อยู่/
โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail).....

1. หลักการและเหตุผล (ระบุสาเหตุความจำเป็นที่ต้องดำเนินการวิจัย)

.....

.....

.....

.....

2. วัตถุประสงค์ (เป้าหมายการดำเนินการวิจัย)

.....

.....

.....

.....

3. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

.....

.....

.....

.....

4. ระเบียบวิธีวิจัย

.....

.....

.....

.....



5. รายงานผลการดำเนินการวิจัย และการวิเคราะห์ผลการวิจัย

5.1 ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนการดำเนินการที่ตั้งไว้ (Gantt Chart)

กิจกรรม	เดือน												ผลผลิตส่งมอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.													
2.													
3.													

หมายเหตุ : ให้ระบุเดือนที่เริ่มดำเนินการวิจัยตามสัญญาฯ

←-----→ หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่วางแผนไว้ว่าจะทำตามข้อเสนอโครงการ
 ←————→ หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่ได้ทำแล้ว

5.2 รายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานจริงตามแผนงาน (ช่วงรายงานความก้าวหน้า)

.....

.....

.....

.....

5.3 สรุปผลการดำเนินงานที่ได้ตามข้อ 5.2

.....

.....

.....

5.4 รายละเอียดอื่น ๆ เช่น เครื่องมือการวิจัยต่าง ๆ (แบบสอบถาม แบบวัด ฯลฯ) บทความ/report (ถ้ามี)

.....

.....

.....

6. ผลผลิต (output) หรือ ตัวชี้วัดในแต่ละช่วงรายงานความก้าวหน้า

กิจกรรม	ผลผลิต (output)		หมายเหตุ
	ตามข้อเสนอ	ตามช่วงเวลาที่รายงาน	
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			



7. งบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วนับตั้งแต่เริ่มโครงการ

ได้รับประมาณ งวดที่ เมื่อวันที่ โดยมีการเบิกจ่าย เมื่อวันที่

หมวดรายการงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			หมายเหตุ
	ที่ได้รับอนุมัติ	ใช้จริง	คงเหลือ	
7.1 งบบุคลากร				
7.2 งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน, ค่าใช้สอย, ค่าวัสดุ)				
7.3 งบลงทุน (ค่าที่ดิน, ค่าครุภัณฑ์)				
7.4 ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน				
รวมทั้งสิ้น				

8. งานตามโครงการที่จะทำต่อไป

.....

.....

.....

.....

9. คำชี้แจงเกี่ยวกับอุปสรรคหรือปัญหา พร้อมวิธีการแก้ปัญหา (แผนบริหารความเสี่ยง) (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าโครงการ
วันที่...../...../.....

- หมายเหตุ :
1. การจัดทำรายงานความก้าวหน้าต้องประกอบด้วยส่วนของแผนงานวิจัย และแต่ละโครงการย่อยตามที่ระบุในข้อเสนอโครงการ
 2. การจัดทำรายงานความก้าวหน้าต้องนำเสนอรายละเอียดที่สื่อให้คณะผู้ตรวจสอบทางวิชาการอ่านและเข้าใจกระบวนการทำงานที่ผ่านมาทั้งหมดอย่างชัดเจน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักวิจัยในการอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณในงวดต่อไป



แบบการเขียนรายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์

ก. ส่วนประกอบตอนต้น

1. หน้าปก (Cover)

- 1.1 ให้ทำปกแข็ง (อย่างน้อย 120 แกรม) เคลือบมัน สันขาว เข้าเล่มมีตราของ วช. ปรากฏอยู่บนหน้าปก ด้านบน
- 1.2 ให้ระบุคำว่า “รายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์” และชื่อเรื่องเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งระบุชื่อผู้วิจัยและหน่วยงานที่สังกัด
- 1.3 การจัดทำรายงานการวิจัยให้ใช้อักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 point โดยใช้กระดาษ A4 80 แกรม และพิมพ์ 2 หน้า โดยรูปภาพ และแผนภูมิจะต้องเป็นภาพสี
- 1.4 ที่สันปกให้พิมพ์ชื่อเรื่องและปี พ.ศ. ที่พิมพ์
- 1.5 ด้านล่างของปก
 - 1.5.1 ให้ระบุข้อความ “ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ” ประจำปีงบประมาณ
 - 1.5.2 ให้ระบุปี พ.ศ. ที่พิมพ์

2. ปกในมีข้อความเช่นเดียวกับหน้าปก

3. กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement) ให้ระบุได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ.....

4. บทสรุปผู้บริหาร ความยาวของบทสรุปผู้บริหารไม่ควรเกิน 2 หน้ากระดาษ

4.1 สรุปโครงการวิจัย

- 4.1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย ให้ระบุแนวความคิดพื้นฐาน ทฤษฎีหลัก หรือสภาพปัญหาที่มีความสำคัญ หรือความจำเป็นที่ต้องทำวิจัยเรื่องนี้ โดยสรุปส่วนที่สำคัญไม่ควรเกิน 5 บรรทัด
- 4.1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การวิจัย ให้ระบุวัตถุประสงค์หรือคำตอบของโครงการวิจัยให้ชัดเจน โดยเน้นประเด็นสำคัญของคำตอบที่ต้องการ
- 4.1.3 รายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย ให้ระบุระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ให้ครอบคลุมประเด็นของรูปแบบการวิจัย จำนวนหรือขนาดของตัวอย่างที่ใช้ศึกษา ขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเขียนสรุปไม่ควรเกิน 5 บรรทัด และเขียนให้เข้าใจง่าย ไม่จำเป็นต้องใช้ศัพท์ทางวิชาการที่สูงเกินไป
- 4.1.4 รายละเอียดเกี่ยวกับผลการวิจัย ให้เขียนการนำเสนอผลการวิจัย เรียงการนำเสนอให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้ทั้งหมด
- 4.1.5 รายละเอียดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย ให้ระบุประเด็นสำคัญ ๆ ที่พบในการวิจัย ข้อเสนอแนะแยกในแต่ละกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อธิบายรายละเอียดให้กลุ่มต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ได้อย่างชัดเจน ในส่วนนี้เป็นส่วนที่สำคัญมาก อาจมีรายละเอียดมากกว่าส่วนอื่น ๆ

5. บทคัดย่อภาษาไทยและบทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract) ให้จัดทำบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเขียนเป็นความเรียงที่มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้ ปัญหา วัตถุประสงค์ วิธีดำเนินการ โดยสังเขป ผลของการศึกษาค้นคว้า (การเสนอคำตอบให้แก่หัวข้อปัญหาที่ทำการศึกษาค้นคว้า และการค้นพบ ตลอดจนข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) ที่เป็นประเด็นหลัก ซึ่งความยาวของบทคัดย่อไม่เกินกว่า 1 หน้ากระดาษพิมพ์ ขนาด A4



6. คำสำคัญ (Key words)
7. สารบัญเรื่อง (Table of Contents)
8. สารบัญตาราง (List of Tables) (ถ้ามี)
9. สารบัญภาพ (List of Illustration) (ถ้ามี)
10. คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อที่ใช้ในการวิจัย (List of Abbreviations) (ถ้ามี)

ข. ส่วนประกอบเนื้อเรื่อง (อย่างน้อยต้องมีเนื้อหาต่อไปนี้)

1. บทนำ
2. การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
3. ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย
4. ผลการวิจัย (ควรมีรูปภาพหรือตารางประกอบด้วย)
5. อภิปรายและวิจารณ์ผล ได้แก่ การอธิบายผลการทดลอง ผลการวิจัยที่ได้ทั้งหมด ทั้งที่เป็นและไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ รวมถึงการเปรียบเทียบกับผลการวิจัยที่ได้มีการศึกษาไว้แล้ว
6. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ ให้สรุปเรื่องราวในการวิจัยพร้อมทั้งเสนอแนะเกี่ยวกับการวิจัยในขั้นต่อไปตลอดจนประโยชน์ในทางประยุกต์ของผลงานวิจัยที่ได้
7. บรรณานุกรม (Bibliography) ระบุรายชื่อเอกสารอ้างอิงโดยเรียงลำดับเอกสารอ้างอิงภาษาไทยก่อน แล้วตามด้วยเอกสารภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้ให้เรียงตามลำดับการอ้างอิงเอกสารให้เป็นไปตามมาตรฐานใดมาตรฐานหนึ่ง
8. ภาคผนวก (Appendix)
 - สรุปผลงานวิจัย/โครงการวิจัย 1 หน้ากระดาษ A4 (สำหรับประชาสัมพันธ์)
 - สรุปผลงานวิจัย/โครงการวิจัย 5 บรรทัด
 - สรุปงานวิจัยในรูปแบบ info graphic (ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ)
 - อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ค. ส่วนประกอบตอนท้าย

ชื่อหัวหน้าโครงการวิจัยและคณะนักวิจัยทุกคน พร้อมหน่วยงานสังกัด รายละเอียดสถานที่ติดต่อ เบอร์โทรศัพท์/โทรสาร และ E-mail



**แบบฟอร์มสรุปผลงานวิจัย/โครงการวิจัย 1 หน้ากระดาษ A4 (สำหรับประชาสัมพันธ์)
(ภาคผนวก)**

1. ชื่อผลงาน/โครงการ.....(ภาษาไทย).....
.....(ภาษาอังกฤษ).....
2. ชื่อ - นามสกุล นักวิจัย.....(ภาษาไทย).....
.....(ภาษาอังกฤษ).....
3. ที่อยู่ติดต่อได้.....เบอร์โทรศัพท์.....E-mail.....
4. ชื่อหน่วยงาน.....
5. ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการเสร็จ.....
6. คำค้น keyword.....
7. อ้างอิง (ใส่ URL ที่สามารถเข้าถึงเอกสารได้กรณีเผยแพร่ผลงานฉบับเต็มทางอินเทอร์เน็ต ถ้าไม่มีให้เว้นว่างไว้)
8. รูปภาพ หรือภาพเคลื่อนไหว (สามารถแยกไฟล์ หรือใส่รวมไว้ในเนื้อหาได้)
9. คำอธิบาย 1 หน้ากระดาษ A4 (font Tahoma ขนาด 10 แบบ Regular)
(สรุปรายละเอียดผลงานวิจัย/โครงการวิจัย มีความยาว 1 หน้ากระดาษ A4 เนื้อหาครอบคลุมถึง ความสำคัญ
ของงานวิจัยชิ้นนี้ วัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และประโยชน์ของผลงานวิจัย)



แบบฟอร์มสรุปผลงานวิจัย/โครงการวิจัย 5 บรรทัด
(สำหรับเผยแพร่ในระบบ EXPLORE ผ่านทางเว็บไซต์ www.thai-explore.net)

(ภาคผนวก)

1. ชื่อผลงาน/โครงการ.....(ภาษาไทย).....
.....(ภาษาอังกฤษ).....
2. ชื่อ นามสกุล นักวิจัย.....(ภาษาไทย).....
.....(ภาษาอังกฤษ).....
3. ที่อยู่ติดต่อได้.....เบอร์โทรศัพท์.....E-mail.....
4. ชื่อหน่วยงาน.....
5. ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการเสร็จ.....
6. คำค้น Keyword.....
7. อ้างอิง....(ใส่ URL ที่สามารถเข้าถึงเอกสารได้กรณีเผยแพร่ผลงานฉบับเต็มทางอินเทอร์เน็ต ถ้าไม่มีให้เว้นว่างไว้)
8. รูปภาพ หรือภาพเคลื่อนไหว
9. คำอธิบาย 5 บรรทัด (font Tahoma ขนาด 10 แบบ Regular)
(สรุปรายละเอียดผลงานวิจัย/โครงการวิจัย มีความยาวไม่เกิน 5 บรรทัด อธิบายด้วยภาษาง่ายๆ เข้าใจได้ง่าย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานทุกระดับ)
10. นำเข้าข้อมูลสรุปผลงานวิจัย/โครงการวิจัย 5 บรรทัด ในระบบ EXPLORE ผ่านทางเว็บไซต์
www.thai-explore.net



แบบฟอร์มสรุปงานวิจัยในรูปแบบ info graphic (ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ)
(ภาคผนวก)

1. ตราสัญลักษณ์ของ วช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ชื่อผลงาน/โครงการ.....(ภาษาไทย).....
.....(ภาษาอังกฤษ).....
3. ชื่อ - นามสกุล นักวิจัย.....(ภาษาไทย).....
.....(ภาษาอังกฤษ).....
4. E-mail.....
5. ชื่อหน่วยงาน.....
6. ประมวลผลงานวิจัยสรุปเป็นภาพ info graphic ในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ

ตัวอย่าง

SCREENING OF LIVER FLUKE INFECTION IN POPULATION

OvAg Strip test

Urine collection

Drop urine onto the strip

One step rapid diagnostic test

Urine

Screening of risk group with Ultrasonography

ISAN COHORT NETWORK SYSTEM

TELERADIOLOGY

1. Ultrasound examination

2. Software for registration of the risk group in DICOM Work list

3. Image Import / Export Work station - Generate DICOM Worklist for US machine - Review US image - Automatic connectivity with the Cloud Server

4. Reporting to CRICAP Server

5. PACS Server Software - To receive and archive image to lung terms - To allow Radiologist to report DICOM image with online consultation

6. Radiologist - Online Consultation and Work list

www.nrct.go.th

@nrctofficial

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :
ชื่อ - นามสกุล หน่วยงาน.....
E-mail :.....

ตรา
หน่วยงาน



**แบบฟอร์มประเมินผลการวิจัยในการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อแผนงานวิจัย/ชื่อโครงการวิจัย.....
.....
.....

ชื่อนักวิจัย.....หน่วยงาน.....
งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน.....(บาท) ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน.....
วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการวิจัยแล้วเสร็จ.....
เป้าหมายดำเนินการ.....
พื้นที่การใช้ประโยชน์.....

ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

2.1 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (สามารถตอบได้มากกว่า 1 มิติ)

- มตินโยบาย** หมายถึง การมีเอกสารแสดงความสนใจ ความต้องการ หรือการนำข้อมูลและแนวทางแก้ไข ซึ่งได้จากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมมาใช้ประกอบการแก้ไขปัญหาสำคัญและปัญหาเร่งด่วน ของประเทศในองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- ปัญหาสำคัญ/ปัญหาเร่งด่วนของประเทศ คือ.....
.....
 - ชื่อองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์.....
.....
 - ช่วงเวลาที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (วัน/เดือน/ปี).....
 - ลักษณะการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....
.....
 - การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....
.....
- มติวิชาการ** หมายถึง การมีเอกสารแสดงถึงการอ้างอิง (Citations) บทความวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ซึ่งมี Peer-review (โปรดแนบเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง).....
.....
- มติเชิงสังคม/ชุมชน** หมายถึง การมีเอกสารแสดงความสนใจ หรือความต้องการเข้ารับการถ่ายทอด ความรู้ของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กร (ไม่ใช่หน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย/หน่วยงานให้ทุน) ที่แสดงให้เห็นถึงการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และรูปแบบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อชุมชน ท้องถิ่น องค์กร
- ชื่อชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กร ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์.....
 - ช่วงเวลาที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (วัน/เดือน/ปี).....



- ลักษณะการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....
-
- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อชุมชน ท้องถิ่น องค์กร (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....
-

มิติพาณิชย์ หมายถึง การมีเอกสารแสดงความสนใจ หรือความต้องการในการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปพัฒนา/ปรับปรุง กระบวนการผลิตและจำหน่ายในภาคการผลิตและภาคอุตสาหกรรม

- ภาคการผลิต/ภาคอุตสาหกรรม ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์.....
- ช่วงเวลาที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (วัน/เดือน/ปี).....
- ลักษณะการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....
-
- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อภาคการผลิตและภาคอุตสาหกรรม (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....
-

2.2 **ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย** (โปรดระบุเดือน/ปี ที่ยื่นขอและได้รับ)

.....

2.3 **ผู้ได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม** (โปรดระบุหน่วยงาน บุคคล หรือพื้นที่ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์)

.....

2.4 **ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัย** (งานวิจัยที่แล้วเสร็จ)

- ไม่มีปัญหาและอุปสรรค
- มีปัญหาและอุปสรรค (โปรดระบุสาเหตุ)

.....

2.5 **ผลกระทบจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์** (งานวิจัยที่แล้วเสร็จ)

- ไม่มีผลกระทบ
- มีผลกระทบ (โปรดระบุสาเหตุ)

.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

บันทึกข้อตกลง

เรื่อง การให้ความยินยอมเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้จ่ายเงิน

1. กรณีระเบียบสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป เพื่อการวิจัย และส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย พ.ศ.2550 ถูกยกเลิกหลังจากที่ผู้รับทุนได้ลงนามในสัญญาให้ทุนอุดหนุนการวิจัย และนวัตกรรม หรือสัญญาให้ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม โครงการสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อนศักยภาพผู้สูงอายุในการสร้างอาชีพทางเลือกในยุคสังคมดิจิทัล แล้ว ต่อมาเมื่อสำนักงานการวิจัยแห่งชาติได้มีการประกาศเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การใช้เงินอุดหนุนไว้ในระเบียบการใช้เงินเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม และส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ผู้รับทุนมีสิทธิที่จะใช้เงินในการดำเนินโครงการตามหลักเกณฑ์ใหม่ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบดังกล่าว อย่างไรก็ตามการใช้เงินตามหลักเกณฑ์ใหม่นั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับทุนมีสิทธิขอขยายวงเงินที่เคยได้รับการอนุมัติจากผู้ให้ทุนแล้วแต่อย่างใด

2. กรณีหากเกิดความเสียหายอย่างหนึ่งอย่างใดอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงตามข้อ 1 ผู้รับทุนจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายหรือฟ้องร้องใดๆ จากผู้ให้ทุนทั้งสิ้น

Certificate Of Completion

ใบรับรองการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

Subject: ชื่อเอกสาร:	สัญญาเลขที่ N34A650832		
Document ID: หมายเลขเอกสาร:	630c3a9eb03a9466e0d7fe5d367588101679560273	Document Pages: จำนวนหน้าเอกสาร:	51
Signatures: ลายเซ็น:	4	Sent for Signatures: ส่งเมื่อ:	23/03/2023 15:31:25
Certificate Pages: จำนวนหน้าใบรับรอง:	2	Timestamp: การประทับเวลา:	Enabled เปิดใช้งาน
Time Zone:	(GMT+07:00) Bangkok		

Document Record Tracking

ติดตามการลงรายการในเอกสาร

Document: เอกสาร:	Original ต้นฉบับ	Document Holder: เจ้าของ/ผู้สร้าง เอกสาร:	ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่ง ชาติ NRIIS nriis@nrct.go.th	Location: สถานที่สร้าง เอกสาร:	Creden e-Signature Platform
----------------------	---------------------	--	--	--------------------------------------	--------------------------------

Signer Events
ลำดับรายการผู้ลงลายมือชื่อ

(1)	Signer: ผู้ลงนาม:	สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์ (suphachan@yahoo.com)	Signed: ลงลายมือชื่อเมื่อ:	23/03/2023 19:15:41
	Security Level: ระดับความ ปลอดภัย:	Email/OTP อีเมล/ชุดรหัสผ่านแบบใช้ครั้ง เดียว	Digital Certificate: การใช้ใบรับรอง:	-
	e-KYC: การยืนยันตัวตน ทางอิเล็กทรอนิกส์:	IAL 1.3	Serial Number: หมายเลขซีเรียล:	-
	Using IP Address ใช้หมายเลข IP Address	171.4.246.175		
(2)	Signer: ผู้ลงนาม:	ปริตต์ สายสี (parit_saisee@hotmail.com)	Signed: ลงลายมือชื่อเมื่อ:	24/03/2023 14:22:14
	Security Level: ระดับความ ปลอดภัย:	Email/OTP อีเมล/ชุดรหัสผ่านแบบใช้ครั้ง เดียว	Digital Certificate: การใช้ใบรับรอง:	-
	e-KYC: การยืนยันตัวตน ทางอิเล็กทรอนิกส์:	IAL 1.3	Serial Number: หมายเลขซีเรียล:	-
	Using IP Address ใช้หมายเลข IP Address	202.176.109.196		
(3)	Signer: ผู้ลงนาม:	ศิริรินทร์พร เดียวตระกูล (sirinporn.d@nrct.go.th)	Signed: ลงลายมือชื่อเมื่อ:	24/03/2023 16:20:34
	Security Level: ระดับความ ปลอดภัย:	Email/OTP อีเมล/ชุดรหัสผ่านแบบใช้ครั้ง เดียว	Digital Certificate: การใช้ใบรับรอง:	Enabled เปิดใช้งาน
	e-KYC: การยืนยันตัวตน ทางอิเล็กทรอนิกส์:	IAL 2.3	Serial Number: หมายเลขซีเรียล:	2b:8b:7f:52:aa:86:c8:5b:1d:78:0e:bf:1b:80:41:3d:35:2a:ca:8e
	Using IP Address ใช้หมายเลข IP Address	182.232.41.40		

Signer Events
ลำดับรายการผู้ลงลายมือชื่อ

(4)	Signer: ผู้ลงนาม:	วิภารัตน์ ดีอ่อน (wiparat.d@nrct.go.th)	Signed: ลงลายมือชื่อเมื่อ:	27/03/2023 06:05:26
	Security Level: ระดับความปลอดภัย:	Email/OTP อีเมล/ชุดรหัสผ่านแบบใช้ ครั้งเดียว	Digital Certificate: การใช้ใบรับรอง:	Enabled เปิดใช้งาน
	e-KYC: การยืนยันตัวตนทาง อิเล็กทรอนิกส์:	IAL 2.3	Serial Number: หมายเลขซีเรียล:	2b:8b:7f:52:aa:86:c8:5b:1d:78:0e:bf:1b:80:41:3d:35:2a:ca:9b
	Using IP Address ใช้หมายเลข IP Address	49.230.49.8		

Summary Document Events
สรุปรายการเอกสาร

Sending Complete: ส่งเสร็จสมบูรณ์เมื่อ:	23/03/2023 15:31:25	Signing Complete: ลงลายมือชื่อครบถ้วน เมื่อ:	27/03/2023 06:05:26	Document Complete: เอกสารเสร็จสมบูรณ์:	27/03/2023 06:05:32
---	------------------------	--	------------------------	--	------------------------